



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС»

📍 37050, Полтавська обл., Лубенський р-н, с. Дейманівка, вул. Наглого Марка, 46  
код ЄДРПОУ 36313601, ІПН 363136016239, св. №100260924  
☎ +38 (05358) 33-317 ✉ [secretar@smacom.ua](mailto:secretar@smacom.ua)

## **ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ**

**ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ**

**“ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС”**

*за період з 01.01.2025 по 31.12.2025 року*

## I. Організаційна структура та опис діяльності Товариства

Товариство з обмеженою відповідальністю «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛКАТЕС» (далі – Товариство), створене в 2009 році. Метою створення Товариства є здійснення підприємницької діяльності та отримання прибутку на підставі повного господарського розрахунку, самофінансування та самоокупності.

В 2010 році Товариство ввело в експлуатацію завод з виробництва заморожених напівфабрикатів. З 2011 року продукція Товариства «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛКАТЕС» була представлена у провідних торгових мережах України.

В 2016 році після запровадження нової реформи харчування військовослужбовців Збройних сил України Товариство запровадило розробку готової їжі у реторт-пакетах у власне виробництво, забезпечуючи продукцією українську армію та пропонуючи споживачам на ринку.

Повне найменування Товариства:

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛКАТЕС».

Скорочене найменування Товариства:

ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛКАТЕС»;

Місце знаходження:

37050, Полтавська обл., Лубенський район, село Дейманівка, вулиця НАГЛОГО МАРКА, будинок 46

На кінець звітної періоду організаційна структура Товариства складалась з наступних основних структурних підрозділів:

- Департамент адміністративний;
- Департамент фінансів;
- Департамент виробництва;
- Відділ маркетингу;
- Відділ управління контрактами та логістикою зовнішньо-економічної діяльності;
- Комерційний відділ;
- Фінансовий відділ;
- Відділ продажів;
- Адміністративно-виробничий відділ;
- Відділ зовнішньо-економічної діяльності;
- Відділ ІТ;
- Бухгалтерія;
- Відділ кадрів;
- Відділ лабораторного контролю;
- Відділ логістики;
- Відділ маркетингу;
- Відділ охорони праці;
- Відділ постачання;
- Відділ продажів;
- Відділ служби безпеки;

- Господарський відділ;
- Інженерно-технічний відділ;
- Тендерний відділ;
- Транспортний відділ;
- Фінансово-економічний відділ;
- Юридичний відділ;
- Рецептурний відділ;
- Дільниця автоклавування 1;
- Дільниця комплектації 1;
- Дільниця розливу консервного цеху 1;
- Дільниця розливу консервного цеху 3;
- Млинцева дільниця;
- Мучний цех;
- Пакувальний цех;
- Цех консервного виробництва 4;
- Цех обслуговування виробничого процесу;
- Цех пельменно-вареничний;
- Цех підготовки овочів;
- Цех приготування фаршів та начинок;
- Цех термічної обробки сировини;
- Кулінарний цех;
- Склад готової продукції;
- Склад Сировини;
- Лабораторія;
- Медпункт.

Вищим органом управління згідно з Статутом є Загальні Збори Учасників Товариства, які повноважені приймати рішення з будь-яких питань діяльності Товариства. Виконавчим органом Товариства, що здійснює управління його поточною діяльністю, є Директор, який підзвітний Загальним Зборам Учасників і організовує виконання їх рішень.

ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛКАТЕС» активно розвиває оптову торгівлю та є виробничим підприємством, яке здійснює свою діяльність згідно з чинним законодавством України та Статутом Товариства.

Основними видами діяльності є:

- виробництво заморожених напівфабрикатів,
- оптова торгівля паливом.

Виробництво заморожених напівфабрикатів складається з виробництва таких видів заморожених продуктів: пельмені, вареники, млинці, котлети та страви із м'ясного фаршу, голубці заморожені та в консервованому вигляді, продукти з рубленого м'яса, м'ясні напівфабрикати, перші та другі страви готові до вживання охолоджені, пиріжки, чебуреки, продукти фритюровані та запечені, сирники в асортименті. Товариство пропонує страви, приготовані за новою технологією – су-від, а також страви в реторт пакетах.

ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» має сучасну виробничу лінію провідних світових виробників, обладнання, власний автомобільний парк, понад 5 тис. холодильних скринь.

Виробнича потужність:

- 70 тис. кг готової продукції/добу, в тому числі;
- 14 тис. кг пельменів/добу;
- 4000 кг вареників/добу;
- 6000 кг млинців/добу;
- 3500 кг котлет/добу;
- 45 000 кг консервної продукції/добу
- 8000 тис страв готових до вживання в полімерному лотку

Товариство ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» включає 8 виробничих цехів:

- виробничий цех №2(другий поверх)
- виробничий цех №1(перший поверх)
- кулінарний цех;
- м'ясний цех;
- овочевий цех;
- гарячий цех;
- цех упаковки продукції;
- цех консервного виробництва

Товариство має Сертифікати: ДСТУ ISO 9001:2015; ДСТУ ISO 22000:2019; ДСТУ ISO 14001:2015; ДСТУ ISO 28000:2008; ISO 22000:2018.

На виробництві запроваджено HACCP — міжнародну систему управління безпекою підприємства.

ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» здійснює широкий спектр торгових операцій на внутрішньому ринку України, закупаючи і поставляючи великий перелік товарів і ресурсів до різних сфер діяльності, що дозволяє реалізувати стратегічні плани, використовувати весь напрацьований роками досвід, імплементувавши його в розвиток нових напрямків і масштабувати бізнес.

Наявність декількох напрямків діяльності є одним з основоположних ключів до успіху. Кожний окремих напрямок в сукупності посилює конкурентні позиції в цілому. При цьому, мультинаправленість та різноплановий торговий портфель дозволяють масштабувати бізнес, диверсифікуючи можливі ризики, пов'язані з сезонністю, ринковою турбулентністю, курсовими коливаннями і загальною економічною ситуацією.

### ***Виробництво заморожених напівфабрикатів.***

Ринок напівфабрикатів (особливо м'ясних) в Україні переживає фазу стагнації з уповільненням зростання через зниження платоспроможності населення, але залишається перспективним, з переорієнтацією на експорт (до Східної/Центральної Європи), попитом на якість (еко-упаковка, натуральний склад) та зростанням імпорту. Ключові гравці, як «Три Ведмеді», Laska, «Левада», активно розвивають брендинг та діджиталізацію, пропонуючи пельмені, вареники та іншу продукцію, що дозволяє збільшувати середній чек та прибутковість, незважаючи на виклики.

Основні тенденції ринку

Зміни в попиті: Споживачі стають більш вибірковими, віддають перевагу продуктам з чітким, натуральним складом, готові платити більше за якість, що стимулює розвиток "домашніх" та екологічних продуктів.

Стагнація та пошук нових напрямків: Внутрішній ринок насичений, темпи зростання сповільнилися. Виробники переорієнтовуються на експорт, зокрема до Польщі, Чехії, Румунії та Балтії.

Зростання імпорту: Імпорт заморожених напівфабрикатів в Україну значно зріс, що свідчить про високий попит на різноманітність продукції.

Сегментація: М'ясні напівфабрикати домінують (95,3%), серед популярних - пельмені, вареники, млинці. Рибні напівфабрикати займають меншу частку.

Стратегії для бізнесу

Якість і прозорість: Використання еко-упаковки, акцент на свіжості та натуральності приваблює покупців.

Діджиталізація та брендинг: Активність у соцмережах, пізнаваність та сильний бренд (як у "Три Ведмеді", Laska) є ключовими для конкуренції.

Збільшення середнього чека: Продаж напівфабрикатів стимулює покупку додаткових продуктів (соусів, спецій, овочів), збільшуючи загальну суму чека клієнта.

Експорт: Адаптація продукції під європейські стандарти, упаковку та маркування є ключовим для виходу на нові ринки.

Прогноз: Ринок зростатиме в середньому на 4,5% щорічно, але повне відновлення до довоєнного рівня залежить від купівельної спроможності населення. В умовах кризи зростатиме попит на дешевші продукти (з курятини).

Ukrainian Business Award провів комплексне дослідження провідних брендів, враховуючи понад десять критеріїв: від асортименту та пізнаваності до якості обслуговування та цифрової присутності.

У рейтинг увійшли: Галя Балувана, Дригало, Limo, SmaCom, Добра Вечеря, Laska, Янтар, Levada, Три Ведмеді, Біла Береза.

У плані розвитку роздрібною мережі безумовним лідером стала Галя Балувана, яка представлена 930 фірмовими точками по всій країні — це найбільша мережа серед усіх учасників рейтингу. Такий масштаб дає бренду змогу контролювати якість сервісу безпосередньо, будувати впізнаваність і забезпечувати стабільний рівень продажів. У Дригало — 5 магазинів, що дозволяє підтримувати регіональну присутність. По одному магазину мають Limo, SmaCom та Добра Вечеря, використовуючи роздріб як додатковий канал взаємодії з покупцями. Інші компанії поки не мають власних магазинів,

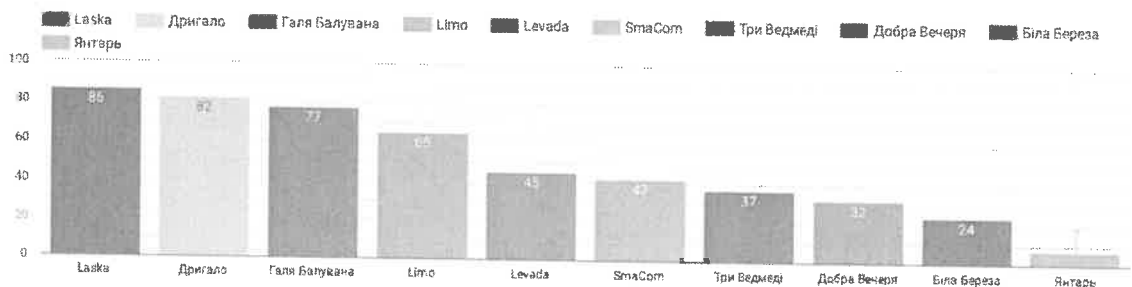
зосереджуючись на дистрибуції через мережі супермаркетів.



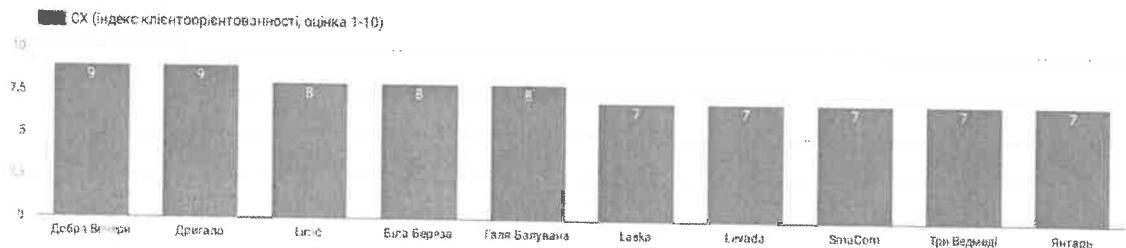
## ТОП-10 БРЕНДІВ НАПІВФАБРИКАТІВ УКРАЇНИ 2025

Аналітика розроблена компанією Ukrainian Business Award при підтримці аналітичних партнерів

### Асортимент продукції



### CX (індекс клієнтоорієнтованості, оцінка 1-10)



[www.uba.top](http://www.uba.top)

Clarity Project

SERPSTAT

YOU CONTROL

## ТОП-10 БРЕНДІВ НАПІВФАБРИКАТІВ УКРАЇНИ 2025

Асортимент типів продукції свідчить про універсальність бренду. Галя Балувана пропонує 18 різних категорій, охоплюючи практично всі види напівфабрикатів — м'ясні, рибні, овочеві, борошняні вироби. Це дає змогу залучити широку аудиторію споживачів. У SmaCom — 10 типів продукції, що теж свідчить про добре структурований продуктивний ряд. Laska та Дригало — по 9, Limo — 8, Добра Вечеря — 6. Менш диверсифікований портфель у Янтаря, Levada і Білої Берези — по 4, а Три Ведмеді — лише 2 типи. Це означає вузьку спеціалізацію або фокус на ключових сегментах.

Розгорнутий перелік товарів дозволяє бренду покривати ширший попит. Laska має найбільший асортимент — 86 найменувань. Від класичних пельменів і вареників до фірмових рецептів — споживач має великий вибір. Дригало пропонує 82 позиції, що свідчить про глибину продуктового ряду. Галя Балувана — 77 позицій, поєднуючи традиційні рецепти з сучасними технологіями виробництва. Далі йдуть Limo (65), Levada (45), SmaCom (42). Скромніше виглядають Три Ведмеді (37) та Добра Вечеря (32). Найменший вибір у Янтаря — лише 7 позицій, що, втім, може означати ставку на перевірені хіти.

Клієнтський досвід — важлива складова сприйняття бренду. Добра Вечеря та Дригало отримали найвищу оцінку — 9 балів, завдяки злагодженій логістиці, приємному сервісу й стабільній якості. Limo, Біла Береза та Галя Балувана — по 8, демонструють високий рівень організації й уважності до клієнта. СХ на рівні 7 балів у Laska, Levada, SmaCom, Три Ведмеді та Янтаря — це хороший результат, який вказує на стабільність із потенціалом для розвитку. Компанії активно працюють над оптимізацією каналів зв'язку та зворотного зв'язку.

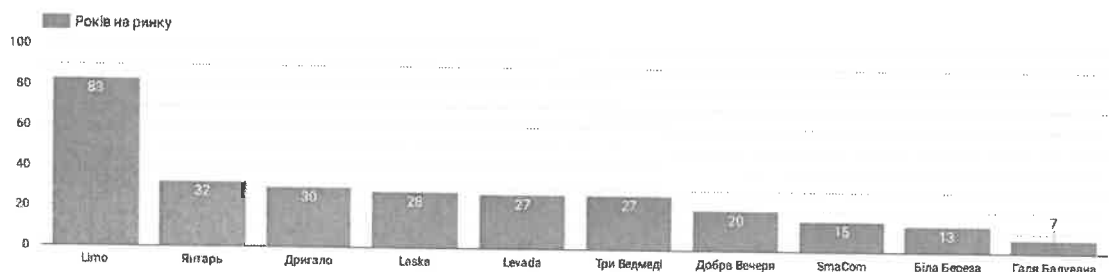
Limo — абсолютний ветеран, який працює вже 83 роки. Така історія — це доказ стійкості та адаптивності. Янтар (32 роки), Дригало (30), Laska (28), Levada і Три Ведмеді (по 27) — також мають значну історію діяльності. Нові гравці, як-от Галя Балувана (7 років), Біла Береза (13) і SmaCom (15), активно завойовують ринок, поєднуючи гнучкість і сучасний підхід. Тривалість присутності на ринку допомагає формувати довіру серед споживачів та партнерів.



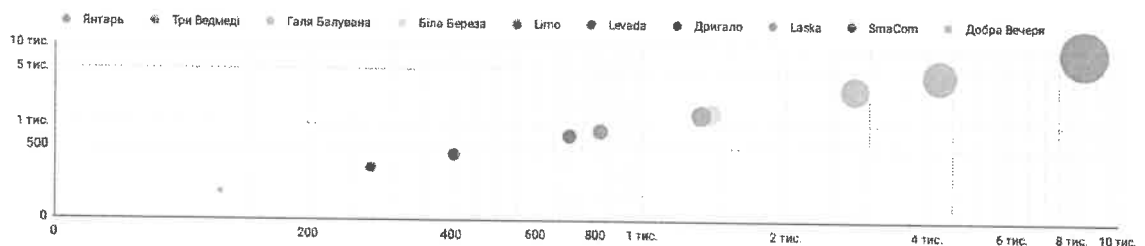
### ТОП-10 БРЕНДІВ НАПІВФАБРИКАТІВ УКРАЇНИ 2025

Аналітика розроблена компанією Ukrainian Business Award при підтримці аналітичних партнерів

#### Років на ринку



#### Знання ТМ (кількість пошукових запитів Google)



[www.uba.top](http://www.uba.top)

Clarity Project

SERPSTAT

YOU CONTROL

Аналіз відгуків показав, що найпозитивніше користувачі сприймають Добру Вечерю, Дригало, Limo, Галю Балувану, Білу Березу і Янтар. Їхні продукти часто відзначають за смак, доступність і сервіс. Laska та Три Ведмеді теж мають сильні позиції — клієнти оцінюють зручну упаковку та якість. SmaCom і Levada отримують позитивні, хоча й дещо менш емоційні відгуки. Репутація в Google сьогодні — ключ до довіри й органічного зростання. Активність у соцмережах залишається важливим каналом комунікації. Три Ведмеді демонструють найвищу динаміку (4 бали). Limo і Біла Береза — по 3 бали, мають

регулярний контент та залучену аудиторію. Галя Балувана, Levada, Янтар, Laska — по 2, розвивають платформи, але з меншою інтенсивністю. SmaCom — лише 1, а Добра Вечера і Дригало — відсутні у соцмережах, що обмежує можливості сучасного брендингу.

Ринок напівфабрикатів в Україні ставить перед брендами дедалі більше завдань: бути впізнаваними, діджиталізованими, сервісно орієнтованими та водночас зберігати високу якість продукту. Підприємства, представлені в рейтингу, демонструють різні стратегії розвитку — від широти асортименту до присутності у соцмережах. Саме така конкуренція формує здорове середовище для споживача та стимулює зростання всієї галузі.

### ***Аудиторія споживачів ринку заморожених напівфабрикатів в Україні***

Споживачі заморожених напівфабрикатів представляють різні групи населення:

- Активні люди зі змінним розкладом: зайняті професіонали, студенти та інші категорії з обмеженим часом на приготування їжі.
- Молоді сім'ї: шукають зручні та швидкі варіанти приготування страв.
- Особи, які не вміють готувати: віддають перевагу легким у приготуванні стравам із заморожених напівфабрикатів.
- Люди, які шукають здорові альтернативи: обирають напівфабрикати зі свіжими інгредієнтами та низьким вмістом консервантів.
- Споживачі, які цінують зручність та економію часу: обирають напівфабрикати як швидко альтернативу домашньому приготуванню їжі.
- 

### ***Відновлення галузі***

Аналіз ринку заморожених напівфабрикатів в Україні свідчить про його відновлення після падіння внаслідок початку повномасштабної війни. Українські виробники нарощують обсяги виробництва та експорту продукції, проте до досягнення довоєнних показників ще далеко. Ринок заморожених напівфабрикатів в Україні суттєво залежить від загального обсягу споживання, а його товари потребують особливих умов зберігання та приготування.

З огляду на рівень міграції населення і кількість потенційних споживачів, прогнозувати значне зростання ринку можна тільки в разі припинення війни і повернення населення в Україну.

### ***Результати діяльності***

Товариство у 2025 році зменшило річний чистий дохід від реалізації (товарів, робіт, послуг) у 8,5 разів.

В 2025 чистий дохід від реалізації складає 465,4 млн грн проти 3 978,8 млн грн у 2024 р. Це пов'язано зі згортанням таких напрямків діяльності як закупівля та експорт зернових культур, імпорт та продаж на митній території України електронних сигарет. Товариство зосереджене на виготовленні та продажу м'ясних страв та готових охолоджених страв у лотках.

Вторгнення росії на територію України сформувало збої у роботі аграрних підприємств та ланцюжків постачання сировини, ресурсів і готової продукції.

Компанія у 2025 році продовжила орієнтуватися на реалізацію продукції на зовнішній ринок. Питома вага продажів на зовнішній ринок у загальній структурі продажів продукції виросла з 40% у 2024 році до 69% у 2025 році. Виробництво у 2025 році замороженої продукції знизилось до 2304 т порівняно з виробництвом за 2024 рік 4363 т. Виробництво реторт та консервів виросло з 170 т у 2024 році до 843 т у 2025 році.

Зростання собівартості продукції через збільшення цін на сировину та енергоносії, а також зниження цін реалізації у зв'язку з гострою конкуренцією призвели до зниження обсягу реалізації у 2025 році на 50% порівняно з 2024 роком, зниженню виручки у 2025 році на 24% порівняно з 2024 роком. Динаміка зниження виручки нижча порівняно з динамікою зниження об'ємів продажу пов'язана з тим, що стратегія продажів орієнтована на продаж високо маржинальної готової продукції з меншим обсягом продажів. Маржинальний прибуток знизився на 22 % у 2025 році порівняно з 2024 роком при зниженні обсягу продажів відповідно на 50%.

Стратегія розвитку на внутрішньому ринку України орієнтована на розширення асортименту у сітках, виводимо з продажів дешевий продукт заморозки та вводимо нові номенклатури готових страв та консервів. Також розвивається новий канал збуту автозаправні станції. Спеціально для напрямку розробляємо нові номенклатурні позиції. Надалі плануємо розвиток напряму реалізації продукції у реторт упаковці по каналах збуту: інтернет-магазини, сільськогосподарські підприємства та тендерні майданчики.

## **II. Ліквідність та зобов'язання**

Активи Товариства на кінець звітного періоду склали 404 478 тис. грн, (в 2024 році 603 988 тис. грн), довгострокові та поточні зобов'язання зменшились до 934 270 тис. грн, у порівнянні з 2024 – 1 104 437 тис. грн.

Власний капітал на кінець звітного періоду склав (529 729) тис грн.

### *Ризик ліквідності.*

Ризик ліквідності – це ризик того, що Товариство не зможе виконати свої фінансові зобов'язання, розрахунки за якими здійснюються шляхом передачі грошових коштів або іншого фінансового активу. Підхід Товариства до управління ліквідністю полягає в тому, щоб забезпечити, наскільки це можливо, постійну наявність ліквідних коштів, достатніх для погашення своїх зобов'язань в строк, як в звичайних, так і в стресових умовах, не допускаючи виникнення неприйнятних збитків і не піддаючи ризику репутацію Товариства.

При цьому Товариство на постійній основі відстежує рівень очікуваних надходжень грошових коштів від погашення торгової та іншої дебіторської заборгованості та очікуваний відтік у зв'язку з погашенням торгової та іншої кредиторської заборгованості.

## **III. Екологічні аспекти**

Товариство дотримується державних стандартів охорони навколишнього середовища, тому з 2019 року розроблено та впроваджено систему управління ДСТУ ISO 14001:2015 (ISO 14001:2015, IDT) «Системи екологічного менеджменту. Вимоги та настанови щодо застосування». В 2025 р. підприємство успішно пройшло ресертифікаційний аудит та продовжено термін дій сертифікату на систему екологічного

менеджменту до 26.10.2028р. Згідно вимог міжнародного стандарту проводиться аналіз екологічних аспектів з метою визначення ступеня впливу на навколишнє середовище. Підтвердженням виконання вимог даного стандарту є щорічний аудит, який проводить незалежна організація ТОВ «Науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» м. Полтава.

#### **IV. Соціальні аспекти та кадрова політика**

Персонал та управління людським капіталом є важливим завданням для ТОВ «ПІРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛКАТЕС». Так, протягом звітнього року, було оптимізовано трудове навантаження, переглянуто штатний розклад та кількість персоналу. Середня кількість працівників в звітному періоді склала 230 осіб, в (у 2024 році – 350). Для заохочення трудових досягнень співробітників, керівництво використовує механізми підвищення кваліфікації, системи мотивації, тощо. Також оптимізовано посадові інструкції та посадови обов'язки.

#### **V. Ризики**

На підприємстві впроваджені та підтримуються в дії наступні Сертифікати: ISO 22000:2018 та ДСТУ ISO 22000:2019; ДСТУ ISO 9001:2009; ДСТУ ISO 28000:2008; ДСТУ ISO 14001:2015.

На виробництві запроваджено постійно діючу систему моніторингу в критичних точках контролю НАССР — міжнародну систему управління безпекою підприємства.

За 2025р. було проведено роботу відділом якості з введення в дію, розробки змін та внесення до бази даних Технічних Умов України власних ТУ, за якими проводиться виготовлення готової продукції на виробництві:

- ТУ У 10.1-36313601-001:2016 «Продукти консервовані м'ясні, м'ясо-рослинні та рослинні»;
- ТУ У 15.8-36313601-004:2011 «Вироби кулінарні заморожені»;
- ТУ У 10.8-36313601-008:2025 «Налівфабрикати кулінарні на рослинній основі заморожені».
- 

#### ***Операційний ризик.***

Товариство є виробником готової продукції харчової промисловості для споживання людиною. Оскільки не якісні продукти можуть нанести суттєвої шкоди здоров'ю людини, контроль якості та безпечності продукції є пріоритетним завданням. Оцінка ризиків на виробництві є суттєвим напрямком та підлягає ретельному контролю.

На Товаристві функціонує Відділ контролю якості, який провів оцінку всіх ризиків за наступними параметрами:

- За походженням: фізичні, хімічні чи біологічні
- За ступеню тяжкості: легка, середня, важка, критична
- За ймовірністю виникнення: висока, помірна, низька, мінімальна

За результатами аналізування небезпечних чинників розроблена оцінка ризиків по шкалі відповідності: від 1 до 3 – не суттєві, від 4 до 12 – небезпечні, а від 12 до 16 - критичні. Загальна сума впроваджених небезпечних критичних точок контролю (КТК) – 8 та 9 – операційних точок контролю (oPRP).

До небезпечних внутрішніх ризиків можна віднести такі ймовірні інциденти як не дотримання температури шокового заморожування напівфабрикатів, контроль розпаду фритюрного жиру при обсмажуванні борошняних виробів; потрапляння сторонніх домішок в готову продукцію; контроль мікробіологічного стану повітря в складах та в виробничих приміщеннях на наявність дріжджів та плісневих грибів; контроль температури приміщень на виробництві, контроль санітарної обробки приміщень та обладнання виробництва, мікробіологічні показники вхідної сировини та інші.

Для запобігання виникнення внутрішніх ризиків відділом систем якості розроблено за впроваджено стандарт якості у відповідності з вимогами ДСТУ ISO 9001:2015 «Системи управління якістю», сертифікат виданий незалежною організацією ТОВ «Науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» та дійсний до лютого 2027 року.

Товариство успішно пройшло наглядний аудит згідно вимог міжнародного стандарту ISO 22000:2018 «Системи менеджменту безпечності харчових продуктів. Вимоги до всіх організацій в ланцюгу виробництва та споживання харчових продуктів» сертифікат UA 21/819942689 виданий міжнародною організацією Іноземного Підприємства «SGS – Ukraine», та дійсний до грудня 2027 року.

Також пройдено перевірки та підтверджені дії сертифікатів:

- ДСТУ ISO 22000:2019 – сертифікат UA 2.НАССР.00164-23 – до 28.08.2026;
- ДСТУ ISO ДСТУ ISO 28000:2008
- сертифікат UA 1.SMSCH.00107-25 – до 02.12.2028.

Також відділом якості актуалізована розроблена Програма лабораторного контролю, успішно пройшли ресертифікаційний аудит на відповідність системи керування вимірюванням виробничої лабораторії ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» на відповідність вимогам ДСТУ ISO 10012:2005, яке дає право проведення вимірювань власною виробничою лабораторією на органолептичні, фізико-хімічні та мікробіологічні показники на всі види заморожених напівфабрикатів, охолодженої кулінарної продукції, консервовану продукцію в реторт-пакетах та воду з власної мережі. Отримано Свідоцтво, яке діє до березня 2026 р.

На Товаристві розроблено та виконано в повному обсязі Цілі з якості та безпечності харчових продуктів на 2025 рік, розроблена Програма санітарного контролю миття та дезінфекції обладнання та виробничих приміщень. В ній містяться розділи: 1-й по приготуванню робочих розчинів; 2-й по використанню розчинів для санітарної обробки; також містить розділи по кожному виробничому цеху (3-КЦ (кулінарний), 4-ГЦ (гарячий), 5-МЦ (м'ясний), 6-ПЦ (пельменний), 7- АВТ (автоклав), 8-УЦ (пакувальний) з розробленими санітарними інструкціями по обробці обладнання та програмами санітарної обробки, з графіками прибирання, картами контролю. Програма затверджена на засіданні групи безпечності.

Слідування встановленим регламентам контролюється проведенням внутрішніх аудитів по виробничим підрозділам, згідно вимог систем менеджменту.

### ***Валютний ризик.***

Валютний ризик - це передусім імовірність того, що зміна курсів іноземних валют призведе до збитків унаслідок зміни ринкової вартості активів та пасивів Товариства. Підвищення темпів знецінення гривні по відношенню до основних іноземних валют має в цілому негативний вплив на економічну ситуацію в Україні.

Товариство здійснює постійні валютні операції в ході зовнішньо-економічної діяльності та має валютну позику від засновника. З метою мінімізації валютного ризику Товариство проводить постійний перегляд цін реалізації на експорт.

### ***Ризики податкового регулювання.***

Для податкового середовища України властиві складність податкового адміністрування, суперечливі тлумачення податковими органами податкового законодавства та нормативних актів. У ході звичайної господарської діяльності Товариство здійснює операції, тлумачення яких можуть бути різними у Товариства та податкових органів. Непослідовність у застосуванні, тлумаченні та впровадженні податкового законодавства може привезти до судових розглядів, які, зрештою, можуть стати причиною нарахування додаткових податків, штрафів і пені, а ці суми можуть бути суттєвими.

Товариство виконує вимоги податкового законодавства, здійснює постійний моніторинг змін і доповнень, внесених до законів та інших нормативно-правових актів, оцінює і прогнозує ступень можливого впливу таких змін на діяльність. Товариство орієнтоване на співпрацю з державними органами з метою забезпечення дотримання вимог законодавства в сферах валютного та податкового контролю. Щодо операцій, тлумачення яких може бути неоднозначним, проводяться ретельні консультації як внутрішні, так і зовнішні.

### ***Кредитний банківський ризик.***

Кредитний банківський ризик це наявний або потенційний ризик для надходжень і капіталу, який виникає через неспроможність сторони, що взяла на себе зобов'язання, виконати умови будь-якої фінансової угоди із банком або в інший спосіб виконати взяті на себе зобов'язання.

Товариство має процентні зобов'язання по позиці, отриманій від власника Товариства. Також для розвитку нових напрямків діяльності було залучено кошти у вигляді кредитів від небанківської установи ТОВ «Златко Груп» під 16% річних.

### ***Кредитний торговельний ризик.***

Кредитний торговельний ризик виражається як ризик того, що контрагент – дебітор не буде здатний в повному обсязі і в певний час погасити свої зобов'язання перед Товариством.

У звітному періоді кредитний торговельний ризик постійно контролювався. Управління ризиком здійснювалось за допомогою аналізу здатності контрагента сплатити заборгованість та безпосереднім нарахуванням резервів (за потреби). Перед укладанням угод з новими партнерами служба безпеки Товариства проводить ретельний аналіз потенційного покупця.

### ***Ризики, пов'язанні з безпекою та збереженням активів.***

Діяльність Товариства пов'язана з операційними ризиками технологічного, технічного та природно-кліматичного характеру, діями персоналу і третіх осіб, що можуть призвести до негативних наслідків, в тому числі через помилки персоналу, розкрадання тощо.

Товариством проводиться постійна робота щодо вивчення наявних передових систем охорони об'єктів, організовано відеоспостереження всіх робочих приміщень. Для запобігання виникненню внутрішніх конфліктів при прийомі на роботу обов'язковою є не тільки процедура перевірки службою безпеки Товариства, а й проходження дослідження на поліграфі.

### ***Ризик ліквідності***

Менеджментом Товариства проводиться систематичний аналіз дебіторської заборгованості. Товариство вживає заходів для поступового переходу на оплату відвантаженої продукції, товарів за фактом поставки, або суттєвого зменшення строків відстрочки оплати. Здійснюється диверсифікація каналів збуту товарів.

В 2025 році як негативні фактори передбачаємо посилення конкуренції на ринку України за традиційними позиціями SKU для цього ринку та низькі фінансові показники за цими позиціями. Як заходи для поліпшення ситуації планується розширення зовнішнього ринку збуту та переорієнтація роботи на внутрішньому ринку із заморожених продуктів традиційної Української кухні на готові страви та введення нових експериментальних SKU.

### ***Ризики, пов'язані з російською агресією***

Неспровоковане повномасштабне військове вторгнення росії в Україну, що почалось у 2022 році (у продовження агресії росії проти України, яка триває з лютого 2014 року) і продовжується до сьогоднішнього часу, стало проблемою для подальшого стабільного розвитку економічного та фінансового сегментів в Україні, а операційне середовище залишається ризикованим і з високим рівнем ризику невизначеності.

Ризики, пов'язані з російською агресією суттєво вплинули на фінансовий ринок на стабільність фінансової системи країни у цілому та стабільність кожної окремої компанії. Знищення виробничих потужностей, збитки, заподіяні сільськогосподарським угіддям, а також зменшення чисельності робочої сили (за інформацією Центру економічної стратегії (ЦЕС), станом на кінець червня 2024 року за кордоном через війну перебувають 3,5–4,0 млн українців), колосальні пошкодження інфраструктури, а за останні 2 роки енергетичної, негативно впливають на економічну ситуацію в країні.

Незважаючи на складні умови, бізнес адаптувався і, повернувшись до роботи, поступово відновив свою діяльність, зовнішньоторговельні операції, покращує свої очікування на майбутнє з огляду на власні сили, допомогу Уряду, продовженням ефективної співпраці України із міжнародними партнерами та міжнародними фінансовими організаціями.

Виробничі потужності Товариства не знаходяться і не знаходились на території ведення бойових дій.

Керівництво Товариства уважно стежить за розвитком подій, пов'язаних із російською агресією, та проводить аналіз можливого впливу на Товариство та його контрагентів. Керівництво розуміє виклики та приймає заходи для зменшення можливого впливу наслідків від війни на діяльність Товариства в майбутніх періодах, прогнозуючи подальшу діяльність та розвиток. Наш прогноз базується на припущеннях безпекового фактору, підтримки вітчизняних виробників та експортерів державою, розвиток та розширення логістичного потенціалу.

## VI. Дослідження та інновації

Щороку стандарти виробництва, асортимент та якість підлягають перегляду та модернізації.

У звітний період було розроблена та впроваджена в обліковій базі Товариства система простежуваності харчового продукту. Також актуалізована НД - внесені й затверджені зміни до ТУ.

## VII. Фінансові інвестиції

Товариство в звітному та попередньому періоді не здійснювало фінансових інвестицій.

## VIII. Перспективи розвитку

Товариство планує здійснювати господарську діяльність відповідно до мети та предмету діяльності, визначених Статутом Товариства. Внутрішня перспективність подальшого розвитку Товариства залежить від прийняття та виконання адекватних управлінських рішень, а саме: ефективної фінансової, інвестиційної, інноваційної політик, покращення кадрового забезпечення, успішної реалізації маркетингових програм тощо.

24 лютого 2022 року російська федерація розпочала відкритий воєнний напад на Україну. Воєнні дії можуть поставити під сумнів саме існування компаній, чий бізнес здійснюється переважно на території бойових дій.

Виробничі потужності Товариства з обмеженою відповідальністю «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» не знаходяться на території ведення бойових дій. Товариство не зупинило виробництво, не проводило скорочення штатних працівників та виробничої потужності, не проводило перепрофілювання діяльності. Втрати основних постачальників та покупців не відбулося. Не було руйнування та знищення основних засобів, запасів, готової продукції. Товариство здатне виконувати свої зобов'язання.

Високий потенціал зростання споживання і ємності ринку; розроблення та випуск нових видів продукції, вибір правильного сегменту і коректної маркетингової стратегії. Домінування на ринку українських виробників і підвищення обсягів експорту. Посилення конкуренції й активізація основних операторів ринку в напрямку модернізації виробництва і розширення асортименту. Поступове підвищення у великих містах попиту на заморожені напівфабрикати цінних сегментів «середній плюс» і «преміум». Розширення і популяризація нових видів напівфабрикатів з рослинної сировини підвищеної біологічної цінності, високої якості і безпеки продукції, що реалізується за доступною ціною.

В 2025 році ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» активно працював над розвитком експортного напрямку торгівлі. Було реалізовано на експорт 1 824 917,48 кг власної виготовленої продукції. Основним напрямком експорту все ще являється ринок Європи, а саме Німеччини, до якої було поставлено 1 478 215,68 кг продукції, що становить 81% від загального обсягу експортних відвантажень.

Товариство розпочало співпрацю з новою компанією-імпортером на ринку Франції та відправило першу партію товару. Планується розширення співпраці з даним клієнтом у наступному році.

Крім того, було виведено новий продукт – смажений фарш із курятини та яловичини для ринку країн Африки, а саме до Гани.

ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» продовжує розширювати клієнтську базу сільськогосподарських компаній з метою забезпечення їх працівників якісним готовим харчуванням у період сезонно-польових робіт та разом із цим оптимізації витрат товариства.

## ІХ. Корпоративне управління

Єдиним учасником Товариства є BEVERLAIF LLP (Великобританія), внесок якого до статутного капіталу Товариства складає 25 000 000 грн. (100%).

Органами управління Товариства є Загальні Збори Учасників, Директор.

Товариство не є емітентом цінних паперів.

Директор

Ананян Р.

Головний бухгалтер

Казакова Т.І.

