

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС»

📍 37050, Полтавська обл., Лубенський р-н, с. Дейманівка, вул. Наглого Марка, 46
код ЄДРПОУ 36313601, ІПН 363136016239, св. №100260924
☎ +38 (05358) 33-317 ✉ secretar@smacom.ua

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

“ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС”

за період з 01.01.2024 по 31.12.2024 року

I. Організаційна структура та опис діяльності Товариства

Товариство з обмеженою відповідальністю «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» (далі – Товариство), створене в 2009 році. Метою створення Товариства є здійснення підприємницької діяльності та отримання прибутку на підставі повного господарського розрахунку, самофінансування та самокупності.

В 2010 році Товариство ввело в експлуатацію завод з виробництва заморожених напівфабрикатів. З 2011 року продукція Товариства «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» була представлена у провідних торгових мережах України.

В 2016 році після запровадження нової реформи харчування військовослужбовців Збройних сил України Товариство запровадило розробку готової їжі у реторт-пакетах у власне виробництво, забезпечуючи продукцією українську армію та пропонуючи споживачам на ринку.

Повне найменування Товариства:

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС».

Скорочене найменування Товариства:

ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС»;

Місце знаходження:

37050, Полтавська обл., Лубенський район, село Дейманівка, вулиця НАГЛОГО МАРКА, будинок 46

На кінець звітної періоду організаційна структура Товариства складалась з наступних основних структурних підрозділів:

- Департамент адміністративний;
- Департамент фінансів;
- Департамент виробництва;
- Відділ маркетингу;
- Відділ управління контрактами та логістикою зовнішньо-економічної діяльності;
- Комерційний відділ;
- Фінансовий відділ;
- Відділ продажів;
- Адміністративно-виробничий відділ;
- Відділ зовнішньо-економічної діяльності;
- Відділ ІТ;
- Бухгалтерія;
- Відділ кадрів;
- Відділ лабораторного контролю;
- Відділ логістики;
- Відділ маркетингу;
- Відділ охорони праці;
- Відділ постачання;
- Відділ продажів;

- Відділ служби безпеки;
- Господарський відділ;
- Інженерно-технічний відділ;
- Тендерний відділ;
- Транспортний відділ;
- Фінансово-економічний відділ;
- Юридичний відділ;
- Рецептурний відділ;
- Дільниця автоклавування 1;
- Дільниця комплектації 1;
- Дільниця розливу консервного цеху 1;
- Дільниця розливу консервного цеху 3;
- Млинцева дільниця;
- Мучний цех;
- Пакувальний цех;
- Цех консервного виробництва 4;
- Цех обслуговування виробничого процесу;
- Цех пельменно-вареничний;
- Цех підготовки овочів;
- Цех приготування фаршів та начинок;
- Цех термічної обробки сировини;
- Кулінарний цех;
- Склад готової продукції;
- Склад Сировини;
- Лабораторія;
- Медпункт.

Вищим органом управління згідно з Статутом є Загальні Збори Учасників Товариства, які вповноважені приймати рішення з будь-яких питань діяльності Товариства. Виконавчим органом Товариства, що здійснює управління його поточною діяльністю, є Директор, який підзвітний Загальним Зборам Учасників і організовує виконання їх рішень.

ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» активно розвиває оптову торгівлю та є виробничим підприємством, яке здійснює свою діяльність згідно з чинним законодавством України та Статутом Товариства.

Основними видами діяльності є:

- виробництво заморожених напівфабрикатів,
- оптова торгівля зерновими, бобовими та олійними культурами та паливом.

Виробництво заморожених напівфабрикатів складається з виробництва таких видів заморожених продуктів: пельмені, вареники, млинці, котлети та страви із м'ясного фаршу, голубці, продукти з рубаного м'яса, м'ясні напівфабрикати, заморожене тісто. Товариство пропонує страви, приготовані за новою технологією – су-від, або у вакуумі.

ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» має сучасну виробничу лінію провідних світових виробників, обладнання, власний автомобільний парк, понад 5 тис. холодильних скринь.

Виробнича потужність:

- 70 тис. кг готової продукції/добу, в тому числі;
- 14 тис. кг пельменів/добу;
- 4000 кг вареників/добу;
- 6000 кг млинців/добу;
- 3000 кг котлет/добу;
- 45 000 кг консервної продукції/добу

Товариство ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» включає 8 виробничих цехів:

- виробничий цех №2(другий поверх)
- виробничий цех №1(перший поверх)
- кулінарний цех;
- м'ясний цех;
- овочевий цех;
- гарячий цех;
- цех упаковки продукції;
- консервний цех.

Товариство має Сертифікати: ISO 9001: 2009; ISO 22000: 2005; ISO 1402:2000.

На виробництві запроваджено HACCP — міжнародну систему управління безпекою підприємства.

ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» здійснює широкий спектр торгових операцій на внутрішньому ринку України, закупаючи і поставляючи великий перелік товарів і ресурсів до різних сфер діяльності, що дозволяє реалізувати стратегічні плани, використовувати весь напрацьований роками досвід, імплементувавши його в розвиток нових напрямків і масштабувати бізнес.

Наявність декількох напрямків діяльності є одним з основоположних ключів до успіху. Кожний окремий напрямок в сукупності посилює конкурентні позиції в цілому. При цьому, мультинаправленість та різноплановий торговий портфель дозволяють масштабувати бізнес, диверсифікуючи можливі ризики, пов'язані з сезонністю, ринковою турбулентністю, курсовими коливаннями і загальною економічною ситуацією.

Оптова торгівля зерновими, бобовими та олійними культурами.

Фактично весь обсяг придбаних у національних сільгоспвиробників зернових, бобових та олійних культур експортується.

Виробництво заморожених напівфабрикатів.

Дистрибуція заморожених напівфабрикатів здійснюється у 23 областях України та на експорт.

Внутрішній ринок напівфабрикатів характеризується високим рівнем конкуренції та наявністю широкого асортименту продукції, який включає заморожені м'ясні та рибні продукти, поєднані з тістом, або без нього.

Видове різноманіття представлене у наступному вигляді: пельмені, млинці, котлети, фрикадельки, вареники, равіоли, хінкалі, голубці з м'ясом, перець фарширований м'ясом, картопляники, чебуреки, сирники, гречаники, бендерики, нагетси та інші.

Протягом останніх двох років український ринок активно розширюється за рахунок впровадження нових технологій обробки та виробництва продукції, які формують нові торгові тренди – страви, приготовані за технікою су-від, у вакуумі та охолоджені перші та другі страви.

Окрім цього, українські виробники поступово розширюють свій асортимент позиціями повноцінних заморожених страв із різних гастрономічних культур (італійська, грузинська, турецька, мексиканська та інші).

Відповідно до статистичних даних 55% українців регулярно споживають напівфабрикати; найбільша кількість споживачів замороженої продукції зосереджена у віці від 23 до 75 років. Популярність напівфабрикатів обумовлена кількістю зайнятого населення, особистий час якого скорочується, як і час для приготування їжі, також фактор війни теж треба пам'ятати.

Виробництво заморожених напівфабрикатів в Україні перевищує позначку 100-110 тис. тон на рік, починаючи з 2015 року. Сезонність попиту на заморожену продукцію в Україні знижувалась з середини травня до кінця серпня, що пов'язано зі збільшенням в цей період на ринку овочів та ягід за низькою ціною, а стійке зростання попиту на м'ясні та рибні напівфабрикати восени та взимку пов'язано зі збільшенням ціни на м'ясо в цей період.

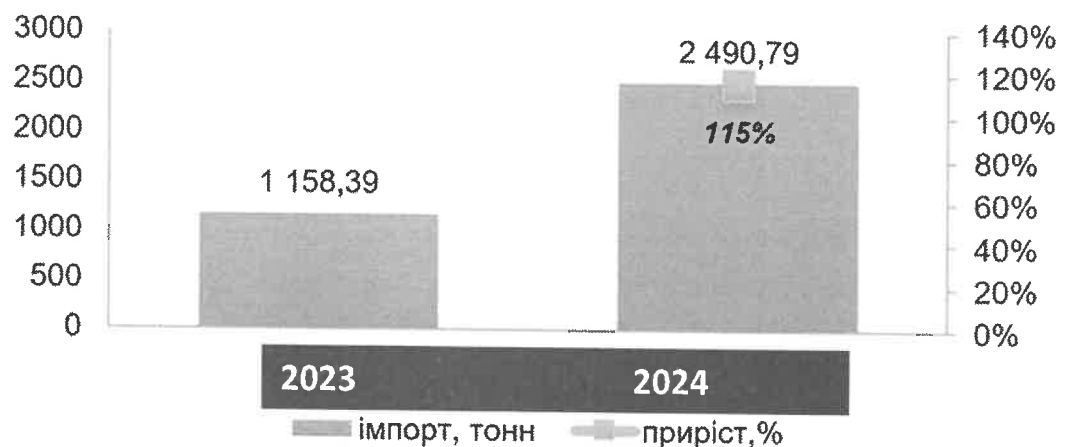
Лідерами ринку напівфабрикатів України є виробники (торгові марки) – «Левада», «Геркулес», «Три ведмеді», «Рудь», МХП.

За нашої оцінкою ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» входить до першої десятки, як за об'ємом продукції, так і за її якістю.

Динаміка ринку заморожених напівфабрикатів в Україні

За даними Державної митної служби, обсяг імпорту на ринок заморожених напівфабрикатів в Україні збільшився у 2024 році на 115% порівняно з попереднім періодом. Така динаміка свідчить про високий попит на ці продукти серед українських споживачів.

Динаміка імпорту заморожених напівфабрикатів в Україні за 2023-2024 рр., в натуральному вираженні, тон

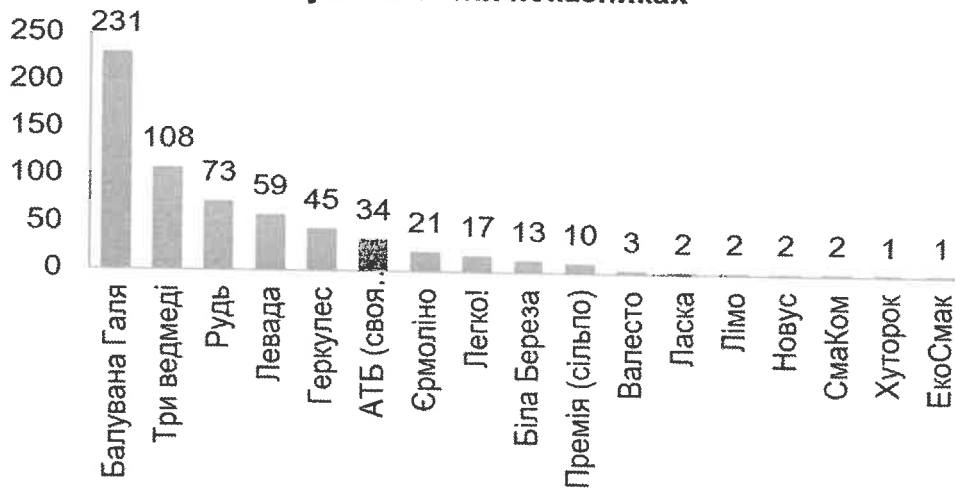


Джерело: за даними Державної митної служби України, оцінка Pro-Consulting

Уподобання споживачів

За результатами проведеного опитування було встановлено, що споживачі продукції ринку заморожених напівфабрикатів в Україні віддають перевагу певним торговим маркам. Ці дані допомагають виробникам краще розуміти потреби ринку та адаптуватися до вимог клієнтів.

Торгові марки ЗНФ, яким споживачі віддають перевагу, у кількісних показниках



Джерело: оцінка Pro-Consulting

Канали реалізації та франчайзинг

Основним каналом збуту заморожених напівфабрикатів у сегменті B2B є прямі поставки від виробника до споживача (75-80% продукції). Серед головних споживачів - заклади громадського харчування (кафе, мережеві заправні станції, супермаркети) і спеціалізовані магазини продуктів харчування. Близько 65-70% продукції реалізується через офлайн-продажі. Можливо вам також стане в нагоді аналітика з готового аналізу ринку закладів громадського харчування в Україні (HoReCa).

Додатковими каналами реалізації продукції ринку заморожених напівфабрикатів в Україні є міні-виробництва при вишах, школах і дитячих садках. У сегменті заморожених напівфабрикатів активно використовується франчайзинг, що дає змогу виробникам мати постійний канал збуту та розширювати бізнес.

Аудиторія споживачів ринку заморожених напівфабрикатів в Україні

Споживачі заморожених напівфабрикатів представляють різні групи населення:

- Активні люди зі змінним розкладом: зайняті професіонали, студенти та інші категорії з обмеженим часом на приготування їжі.
- Молоді сім'ї: шукають зручні та швидкі варіанти приготування страв.
- Особи, які не вміють готувати: віддають перевагу легким у приготуванні стравам із заморожених напівфабрикатів.
- Люди, які шукають здорові альтернативи: обирають напівфабрикати зі свіжими інгредієнтами та низьким вмістом консервантів.
- Споживачі, які цінують зручність та економію часу: обирають напівфабрикати як швидку альтернативу домашньому приготуванню їжі.

Відновлення галузі

Аналіз ринку заморожених напівфабрикатів в Україні свідчить про його відновлення після падіння внаслідок початку повномасштабної війни. Українські виробники нарощують обсяги виробництва та експорту продукції, проте до досягнення довоєнних показників ще далеко. Ринок заморожених напівфабрикатів в Україні суттєво залежить від загального обсягу споживання, а його товари потребують особливих умов зберігання та приготування.

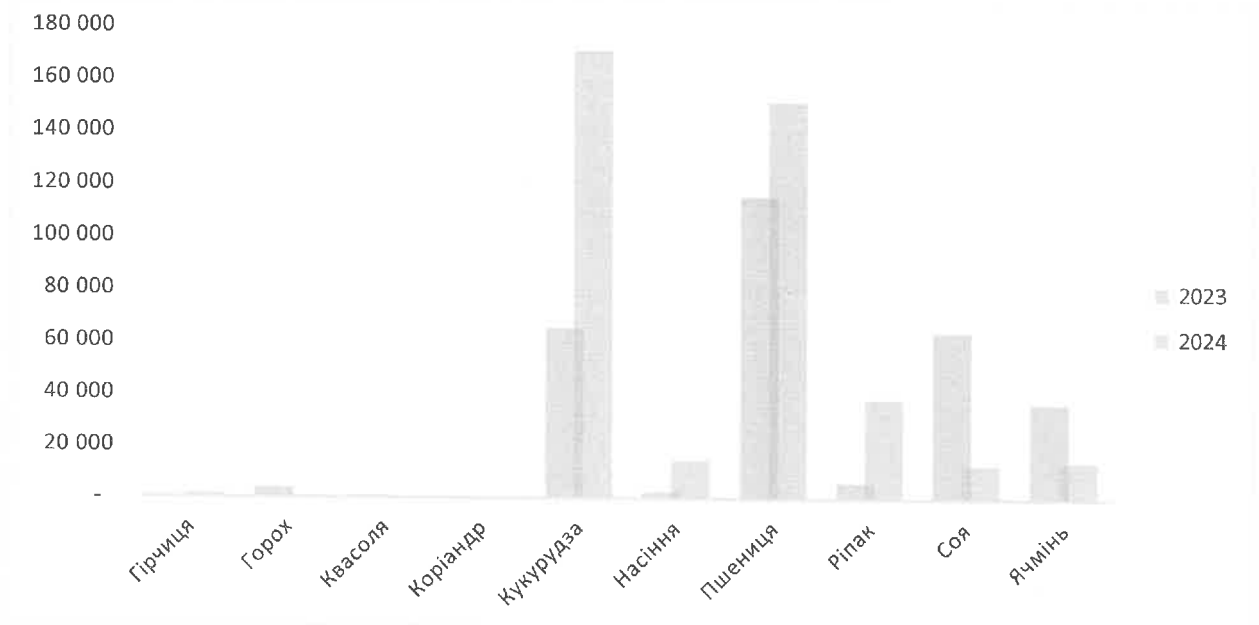
З огляду на рівень міграції населення і кількість потенційних споживачів, прогнозувати значне зростання ринку можна тільки в разі припинення війни і повернення населення в Україну. Проте обсяги імпорту 2024 року порівняно з 2023 роком зросли на 115% у натуральному та на 172% у грошовому вираженні.

Результати діяльності

Товариство у 2024 році збільшило річний чистий дохід від реалізації (товарів, робіт, послуг) з 3 480 млн. грн у 2023 році до 3 991 млн. грн у 2024 році.

Основним напрямком збільшення чистого доходу є трейдерство.

Структура продажів зернових, бобових та олійних культур в 2023 та 2024 роках (кількість, тон):



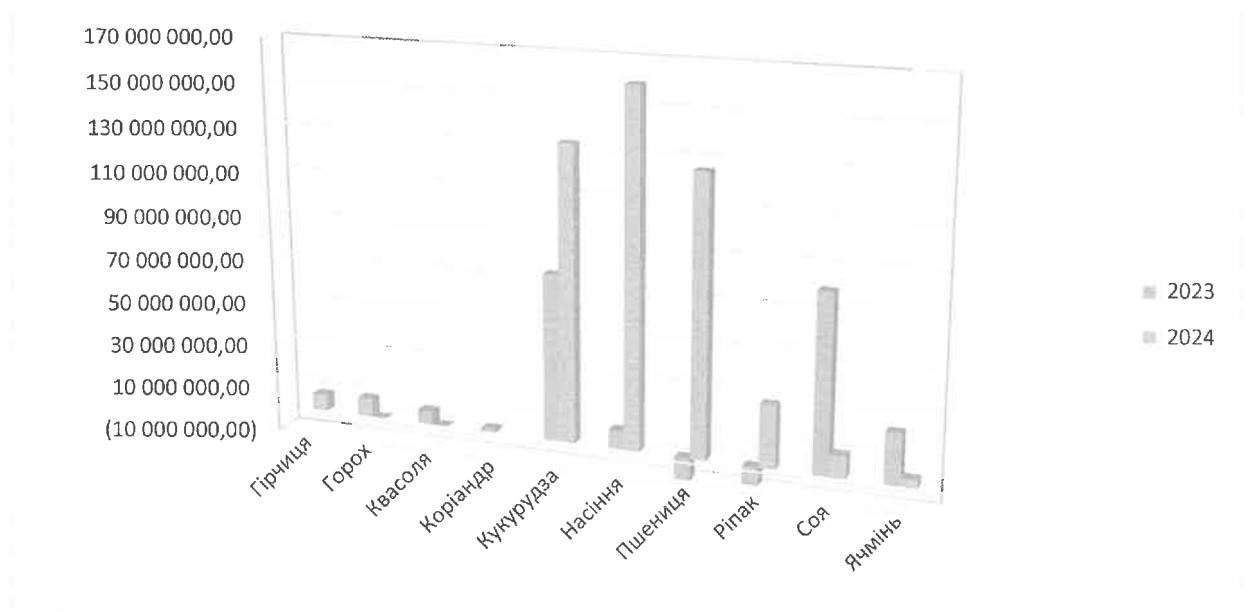
В цілому в 2024 році зернових, бобових та олійних культур було реалізовано на 109 414тон більше ніж в 2023 році., найбільш вагомими були продажі кукурудзи (106 097 т) та пшениці (36 169т)

На збільшення обсягів реалізації товару вплинули такі чинники:

- висока активність країн-імпортерів, які націлені на формування стратегічного продовольчого запасу. Основою аграрного експорту традиційно виступають зернові культури;
- переналаштування зовнішньоторговельних потоків, зокрема, на новостворений морський коридор;
- знайдення шляхів усунення деяких перекосів логістичних ланцюгів вітчизняного експорту агропродукції, що виникли в 2022 році в зв'язку з блокуванням морських портів;
- ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» є одним з основних посередників між виробниками та нерезидентами - замовниками агропродукції. Товариство має статус верифікованого експортера, що підтверджує його надійність та розширює можливості збуту.

Це основні чинники, які вплинули на нашу діяльність у звітному періоді. Враховуючи вплив військової агресії росії, майбутнє українського зернового експорту дуже складно прогнозувати, і менеджментом приймаються рішення спрямовані на максимальне отримання прибутку.

Отриманий валовий прибуток в розрізі культур за 2023 та 2024 роки (грн.)



Аналіз динаміки валового прибутку 2023р і 2024р показав його збільшення на 248%. Основним з чинників його приросту є збільшення обсягу реалізації товару на 37 %.

Рік	Товар	Кількість, т	Валовий прибуток, грн
2023	Горох	3 950	8 303 772
2023	Квасоля	799	6 188 432
2023	Коріандр	523	1 490 717
2023	Кукурудза	65 193	75 091 705
2023	Насіння	2 577	8 445 780
2023	Пшениця	115 648	-59 748 594
2023	Ріпак	6 356	-8 158 388
2023	Соя	63 842	79 877 560
2023	Ячмінь	36 616	22 934 702
Разом 2023		295 504	134 425 686

Рік	Товар	Кількість, т	Валовий прибуток, грн
2024	Гірчиця	1 397	7 539 307
2024	Горох	8	34 765
2024	Квасоля	6	82 400
2024	Кукурудза	171 290	132 644 592
2024	Насіння	14 671	159 438 131
2024	Пшениця	151 816	125 475 273
2024	Ріпак	38 275	28 357 696
2024	Соя	13 032	10 184 925
2024	Ячмінь	14 421	3 647 339
Разом 2024		404 916	467 404 428

Показник		Зміна, т	Зміна, грн
Зміна, од.		109,414	332,978,742
Зміна, %		37%	248%

Зростання валового прибутку спричинене не лише збільшенням обсягів продажів, а й збільшенням рентабельності. Незважаючи на підвищення ціни закупівлі, відбулося підвищення й ціни реалізації, що теж вплинуло на прибуток.

Вторгнення росії на територію України сформувало збої у роботі аграрних підприємств та ланцюжків постачання сировини, ресурсів і готової продукції.

У зв'язку зі зниженням купівельної спроможності та збільшенням кількості конкурентів на ринку України, компанія у процесі переорієнтації на зовнішній ринок. Питома вага продажів на зовнішній ринок у загальній структурі продажів напівфабрикатів виросла з 20% у 2023 році до 40% у 2024 році. Виробництво у 2024 році замороженої продукції знизилось до 4363 т порівняно з виробництвом за 2023 рік 7 379 т. Виробництво реторт та консервів знизилось з 1551 т у 2023 році до 170 т у 2024 році.

Зростання собівартості продукції через збільшення цін на енергоносії, а також зниження цін реалізації у зв'язку з гострою конкуренцією призвели до зниження обсягу реалізації у 2024 році на 60% порівняно з 2023 роком, зниженню виручки у 2024 році на 15% порівняно з 2023 роком. У зв'язку з цим було прийнято рішення про зменшення присутності на ринку України та пошук нових покупців на зовнішньому ринку. З цим пов'язане зменшення загальних показників продажу на внутрішньому ринку України та збільшення продажу зовнішньому ринку.

Також була переглянута номенклатура для реалізації на внутрішньому ринку і збільшена питома вага реалізації готових страв у лотках. В структурі продажів в мережах супермаркетів питома вага готових страв на кінець 2024 року досягла 90%.

Надалі плануємо розвиток напряму реалізації продукції у реторт упаковці по каналах сбыту: інтернет-магазини, сільськогосподарські підприємства та тендерні майданчики.

II. Ліквідність та зобов'язання

Активи Товариства на кінець звітного періоду склали 603 988 тис. грн, (в 2023 році 1 414 315 тис. грн), довгострокові та поточні зобов'язання зменшились до 1 104 437 тис. грн, у порівнянні з 2023 – 1 870 038 тис. грн.

Власний капітал на кінець звітного періоду склав – 500 449 тис грн.

Ризик ліквідності.

Ризик ліквідності – це ризик того, що Товариство не зможе виконати свої фінансові зобов'язання, розрахунки за якими здійснюються шляхом передачі грошових коштів або іншого фінансового активу. Підхід Товариства до управління ліквідністю полягає в тому, щоб забезпечити, наскільки це можливо, постійну наявність ліквідних коштів, достатніх для погашення своїх зобов'язань в строк, як в звичайних, так і в стресових умовах, не допускаючи виникнення неприйнятних збитків і не піддаючи ризику репутацію Товариства.

Показники ліквідності	31.12.2023	31.12.2024
Коефіцієнт поточної ліквідності	0,68	0,045
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,02	0,03

При цьому Товариство на постійній основі відстежує рівень очікуваних надходжень грошових коштів від погашення торгової та іншої дебіторської заборгованості та очікуваний відтік у зв'язку з погашенням торгової та іншої кредиторської заборгованості.

III. Екологічні аспекти

Товариство дотримується державних стандартів охорони навколишнього середовища, тому з 2019 року розроблено та впроваджено систему управління ДСТУ ISO 14001:2015 (ISO 14001:2015, IDT) «Системи екологічного менеджменту. Вимоги та настанови щодо застосування».

28.10.2024 р. Товариство успішно пройшло наглядний аудит другого року чинності на відповідність виконання вимог сертифікату на систему екологічного менеджменту до 27.10.2025 р. Згідно вимог міжнародного стандарту проводиться аналіз екологічних аспектів з метою визначення ступеня впливу на навколишнє середовище. Підтвердженням виконання вимог даного стандарту є щорічний аудит, який проводить незалежна організація ТОВ «Науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» м. Полтава.

IV. Соціальні аспекти та кадрова політика

Персонал та управління людським капіталом є важливим завданням для ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛКАТЕС». Так, протягом звітного року, було оптимізовано трудове навантаження, переглянуто штатний розклад та кількість персоналу. Середня кількість працівників в звітному періоді склала 350 осіб, в (у 2023 році – 601). Для заохочення трудових досягнень співробітників, керівництво використовує механізми підвищення кваліфікації, системи мотивації, тощо. Також оптимізовано посадові інструкції та посадові обов'язки.

V. Ризики

На підприємстві впроваджені та підтримуються в дії наступні Сертифікати: ISO 22000:2018 та ДСТУ ISO 22000:2019; ДСТУ ISO 9001:2009; ДСТУ ISO 14001:2015.

На виробництві запроваджено постійно діючу систему моніторингу в критичних точках контролю НАССР — міжнародну систему управління безпекою підприємства.

За 2024р було проведено роботу відділом якості з розробки змін та внесення до бази даних Технічних Умов України власних ТУ, за якими проводиться виготовлення готової продукції на виробництві:

- ТУ У 15.8-36313601-001:2011 «Напівфабрикати тістові та в тістовій оболонці заморожені»;

Операційний ризик.

Товариство є виробником готової продукції харчової промисловості для споживання людиною. Оскільки не якісні продукти можуть нанести суттєвої шкоди здоров'ю людини, контроль якості та безпечності продукції є пріоритетним завданням. Оцінка ризиків на виробництві є суттєвим напрямком та підлягає ретельному контролю.

На Товаристві функціонує Відділ контролю якості, який провів оцінку всіх ризиків за наступними параметрами:

- За походженням: фізичні, хімічні чи біологічні
- За ступеню тяжкості: легка, середня, важка, критична
- За ймовірністю виникнення: висока, помірна, низька, мінімальна

За результатами аналізування небезпечних чинників розроблена оцінка ризиків по шкалі відповідності: від 1 до 3 – не суттєві, від 4 до 12 – небезпечні, а від 12 до 16 - критичні.

Загальна сума впроваджених небезпечних критичних точок контролю (КТК) – 8 та 7 – операційних точок контролю (oPRP).

До небезпечних внутрішніх ризиків можна віднести такі ймовірні інциденти як не дотримання температури шокового заморожування напівфабрикатів, контроль розпаду фритюрного жиру при обсмажуванні борошняних виробів; потрапляння сторонніх або металевих домішок в готову продукцію; контроль мікробіологічного стану повітря в складах та в виробничих приміщеннях на наявність дріжджів та плісневих грибів; контроль температури приміщень на виробництві, контроль санітарної обробки приміщень та обладнання виробництва, мікробіологічні показники вхідної сировини та інші.

Для запобігання виникнення внутрішніх ризиків відділом систем якості розроблено за впроваджено стандарт якості у відповідності з вимогами ДСТУ ISO 9001:2015 «Системи управління якістю», сертифікат виданий незалежною організацією ТОВ «Науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» та дійсний до лютого 2027 року.

Товариство успішно пройшло ресертифікацію згідно вимог міжнародного стандарту ISO 22000:2018 «Системи менеджменту безпечності харчових продуктів. Вимоги до всіх організацій в ланцюгу виробництва та споживання харчових продуктів» сертифікат UA 21/819942689 виданий міжнародною організацією Іноземного Підприємства «SGS – Ukraine», та дійсний до грудня 2027 року.

Також пройдено перевірки та підтверджені дії сертифікатів:

- ДСТУ ISO 22000:2019 – сертифікат UA 2.НАССР.00164-23 – до 28.08.2026
- ДСТУ ISO 14001:2015 – сертифікат UA 2.EMS.00136-22 – до 27.10.2025

Також відділом якості актуалізована розроблена Програма лабораторного контролю, успішно пройшли ресертифікаційний аудит на відповідність системи керування вимірюванням виробничої лабораторії ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» на відповідність вимогам ДСТУ ISO 10012:2005, яке дає право проведення вимірювань власною виробничою лабораторією на органолептичні, фізико-хімічні та мікробіологічні показники на всі види заморожених напівфабрикатів, консервовану продукцію в реторт-пакетах та воду з власної мережі. Отримано Свідоцтво, яка діє до березня 2026 р.

На Товаристві розроблено та виконано в повному обсязі Цілі з якості та безпечності харчових продуктів на 2024 рік, розроблена Програма санітарного контролю миття та дезінфекції обладнання та виробничих приміщень. В ній містяться розділи: 1-й по приготуванню робочих розчинів; 2-й по використанню розчинів для санітарної обробки; також містить розділи по кожному виробничому цеху (3-КЦ (кулінарний), 4-ГЦ (гарячий), 5-МЦ (м'ясний), 6-ПЦ (пельменний), 7- АВТ (автоклав), 8-УЦ (пакувальний) з розробленими санітарними інструкціями по обробці обладнання та програмами санітарної обробки, з графіками прибирання, картами контролю. Програма затверджена на засіданні групи безпечності.

Слідування встановленим регламентам контролюється проведенням внутрішніх аудитів по виробничим підрозділам, згідно вимог систем менеджменту.

Валютний ризик.

Валютний ризик - це передусім імовірність того, що зміна курсів іноземних валют призведе до збитків унаслідок зміни ринкової вартості активів та пасивів Товариства. Підвищення темпів знецінення гривні по відношенню до основних іноземних валют має в цілому негативний вплив на економічну ситуацію в Україні.

Товариство здійснює постійні валютні операції в ході зовнішньо-економічної діяльності та має валютну позику від засновника. З метою мінімізації валютного ризику Товариство проводить постійний перегляд цін реалізації на експорт.

Ризики податкового регулювання.

Для податкового середовища України властиві складність податкового адміністрування, суперечливі тлумачення податковими органами податкового законодавства та нормативних актів. У ході звичайної господарської діяльності Товариство здійснює операції, тлумачення яких можуть бути різними у Товариства та податкових органів. Непослідовність у застосуванні, тлумаченні та впровадженні податкового законодавства може привезти до судових розглядів, які, зрештою, можуть стати причиною нарахування додаткових податків, штрафів і пені, а ці суми можуть бути суттєвими.

Товариство виконує вимоги податкового законодавства, здійснює постійний моніторинг змін і доповнень, внесених до законів та інших нормативно-правових актів, оцінює і прогнозує ступень можливого впливу таких змін на діяльність. Товариство орієнтоване на співпрацю з державними органами з метою забезпечення дотримання вимог законодавства в сферах валютного та податкового контролю. Щодо операцій, тлумачення яких може бути неоднозначним, проводяться ретельні консультації як внутрішні, так і зовнішні.

Кредитний банківський ризик.

Кредитний банківський ризик це наявний або потенційний ризик для надходжень і капіталу, який виникає через неспроможність сторони, що взяла на себе зобов'язання, виконати умови будь-якої фінансової угоди із банком або в інший спосіб виконати взяті на себе зобов'язання.

Товариство має процентні зобов'язання лише по позиції, отриманій від власника Товариства. Товариство не має кредитних угод з банківськими установами та не піддається ризику коливання процентних ставок.

Кредитний торговельний ризик.

Кредитний торговельний ризик виражається як ризик того, що контрагент – дебітор не буде здатний в повному обсязі і в певний час погасити свої зобов'язання перед Товариством.

У звітному періоді кредитний торговельний ризик постійно контролювався. Управління ризиком здійснювалось за допомогою аналізу здатності контрагента сплатити заборгованість та безпосереднім нарахуванням резервів (за потреби). Перед укладанням угод з новими партнерами служба безпеки Товариства проводить ретельний аналіз потенційного покупця.

Ризики, пов'язані з безпекою та збереженням активів.

Діяльність Товариства пов'язана з операційними ризиками технологічного, технічного та природно-кліматичного характеру, діями персоналу і третіх осіб, що можуть призвести до негативних наслідків, в тому числі через помилки персоналу, розкрадання тощо.

Товариством проводиться постійна робота щодо вивчення наявних передових систем охорони об'єктів, організовано відеоспостереження всіх робочих приміщень. Для запобігання виникненню внутрішніх конфліктів при прийомі на роботу обов'язковою є не тільки процедура перевірки службою безпеки Товариства, а й проходження дослідження на поліграфі.

Ризик ліквідності

Менеджментом Товариства проводиться систематичний аналіз дебіторської заборгованості. Товариство вживає заходів для поступового переходу на оплату відвантаженої продукції, товарів за фактом поставки, або суттєвого зменшення строків відстрочки оплати. Здійснюється диверсифікація каналів збуту товарів.

В 2025 році як негативні фактори передбачаємо посилення конкуренції на ринку України за традиційними позиціями SKU для цього ринку та низькі фінансові показники за цими позиціями. Як заходи для поліпшення ситуації планується розширення зовнішнього ринку збуту та переорієнтація роботи на внутрішньому ринку із заморожених продуктів традиційної Української кухні на готові страви та введення нових експериментальних SKU.

Ризики, пов'язані з російською агресією

Неспровоковане повномасштабне військове вторгнення росії в Україну, що почалось у 2022 році (у продовження агресії росії проти України, яка триває з лютого 2014 року) і продовжується до сьогоднішнього часу, стало проблемою для подальшого стабільного розвитку економічного та фінансового сегментів в Україні, а операційне середовище залишається ризикованим і з високим рівнем ризику невизначеності.

Ризики, пов'язані з російською агресією суттєво вплинули на фінансовий ринок на стабільність фінансової системи країни у цілому та стабільність кожної окремої компанії. Знищення виробничих потужностей, збитки, заподіяні сільськогосподарським угіддям, а також зменшення чисельності робочої сили (за інформацією Центру економічної стратегії (ЦЕС), станом на кінець червня 2024 року за кордоном через війну перебувають 3,5–4,0 млн українців), колосальні пошкодження інфраструктури, а за останні 2 роки енергетичної, негативно впливають на економічну ситуацію в країні.

Незважаючи на складні умови, бізнес адаптувався і, повернувшись до роботи, поступово відновив свою діяльність, зовнішньоторговельні операції, покращує свої очікування на майбутнє з огляду на власні сили, допомогу Уряду, продовженням ефективної співпраці України із міжнародними партнерами та міжнародними фінансовими організаціями.

Виробничі потужності Товариства не знаходяться і не знаходились на території ведення бойових дій.

Керівництво Товариства уважно стежить за розвитком подій, пов'язаних із російською агресією, та проводить аналіз можливого впливу на Товариство та його контрагентів. Керівництво розуміє виклики та приймає заходи для зменшення можливого впливу наслідків від війни на діяльність Товариства в майбутніх періодах, прогножуючи подальшу діяльність та розвиток. Наш прогноз базується на припущеннях безпекового фактору, підтримки вітчизняних виробників та експортерів державою, розвиток та розширення логістичного потенціалу.

VI. Дослідження та інновації

Щороку стандарти виробництва, асортимент та якість підлягають перегляду та модернізації.

У звітний період було розроблена та впроваджена в обліковій базі Товариства система простежуваності харчового продукту. Також актуалізована НД - внесені й затверджені зміни до ТУ.

VII. Фінансові інвестиції

Товариство в звітному та попередньому періоді не здійснювало фінансових інвестицій.

VIII. Перспективи розвитку

Товариство планує здійснювати господарську діяльність відповідно до мети та предмету діяльності, визначених Статутом Товариства. Внутрішня перспективність подальшого

розвитку Товариства залежить від прийняття та виконання адекватних управлінських рішень, а саме: ефективної фінансової, інвестиційної, інноваційної політик, покращення кадрового забезпечення, успішної реалізації маркетингових програм тощо.

24 лютого 2022 року російська федерація розпочала відкритий військовий напад на Україну. Військові дії можуть поставити під сумнів саме існування компаній, чий бізнес здійснюється переважно на території бойових дій.

Виробничі потужності Товариства з обмеженою відповідальністю «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» не знаходяться на території ведення бойових дій. Товариство не зупиняло виробництво, не проводило скорочення штатних працівників та виробничої потужності, не проводило перепрофілювання діяльності. Втрати основних постачальників та покупців не відбулося. Не було руйнування та знищення основних засобів, запасів, готової продукції. Товариство здатне виконувати свої зобов'язання.

Товариство планує збільшення розвитку експортного напрямку шляхом виведення на ринок нового продукту з імпортованим м'ясом свинини та яловичини. Окрім того планується запуск проекту італійської лінійки равіолей з червоною рибою та рікоттою, що являється також новим напрямком виду діяльності товариства.

Потенціал заводу відповідає найсучаснішим тенденціям розвитку підприємств, що привертає увагу міжнародних гуманітарних організацій. З 2023 року компанія взяла вектор на співпрацю з благодійними фондами, які допомагають населенню прифронтових територій забезпечити їх базові потреби у харчуванні.

ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» продовжує розширювати клієнтську базу сільськогосподарських компаній з метою забезпечення їх працівників якісним готовим харчуванням у період сезонно-польових робіт та разом із цим оптимізації витрат товариства.

В рамках розвитку аграрного напрямку Товариство планує розширення присутності компанії на внутрішньому ринку України, шляхом розширення спектру культур та географії закупівлі безпосередньо у фермерських господарств у всіх регіонах України, розширення логістичних ланцюгів руху товару, розширення ринків збуту експортно орієнтованого товару на ринки ЄС шляхом реалізації товару залізничним транспортом на умовах DAP кордон Україна/ЄС та DAP доставлено до місця призначення в країні ЄС автомобільним транспортом.

IX. Корпоративне управління

Єдиним учасником Товариства є BEVERLAIF LLP (Великобританія), внесок якого до статутного капіталу Товариства складає 25 000 000 грн. (100%).

Органами управління Товариства є Загальні Збори Учасників, Директор.

Товариство не є емітентом цінних паперів.

Директор
«ПИРЯТИНСЬКИЙ
ДЕЛІКАТЕС»

Ананян Р.

Головний бухгалтер

Казакова Т.І.

