



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС»

📍 37050, Полтавська обл., Лубенський р-н, с. Дейманівка, вул. Наглого Марка, 46
код ЄДРПОУ 36313601, ІПН 363136016239, св. №100260924
☎ +38 (05358) 33-317 ✉ secretar@smacom.ua

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

“ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС”

за період з 01.01.2023 по 31.12.2023 року

I. Організаційна структура та опис діяльності Товариство

Товариство з обмеженою відповідальністю «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» (далі – Товариство), створене в 2009 році. Метою створення Товариства є здійснення підприємницької діяльності та отримання прибутку на підставі повного господарського розрахунку, самофінансування та самоокупності.

В 2010 році Товариство ввело в експлуатацію завод з виробництва заморожених напівфабрикатів. З 2011 року продукція Товариства «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» була представлена у провідних торгових мережах України.

В 2016 році після запровадження нової реформи харчування військовослужбовців Збройних сил України Товариство запровадило розробку готової їжі у реторт-пакетах у власне виробництво, забезпечуючи продукцією українську армію та пропонуючи споживачам на ринку.

Повне найменування Товариства:

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС».

Скорочене найменування Товариства:

ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС»;

Місце знаходження:

37050, Полтавська обл., Лубенський район, село Дейманівка, вулиця НАГЛОГО МАРКА, будинок 46

На кінець звітнього періоду організаційна структура Товариства складалась з наступних основних структурних підрозділів:

- Департамент адміністративний
- Департамент фінансів
- Департамент виробництва
- Відділ маркетингу
- Відділ роздрібною торгівлі нафтопродуктами
- Відділ управління контрактами та логістикою зовнішньо-економічної діяльності
- Комерційний відділ
- Фінансове управління
- Відділ продажів
- Адміністративно-виробничий відділ
- Відділ ІТ
- Відділ кадрів
- Відділ лабораторного контролю
- Відділ логістики
- Відділ охорони праці
- Відділ постачання
- Відділ продажів
- Відділ служби безпеки
- Господарський відділ
- Інженерно-технічний відділ
- Тендерний відділ
- Транспортний відділ
- Фінансово-економічний відділ
- Юридичний відділ
- Рецептурний відділ
- Дільниця автоклавування
- Дільниця комплектації
- Дільниці консервного цеху №1 та №2

Млинцева дільниця
Мучний цех
Пакувальний цех
Цех консервного виробництва
Цех обслуговування виробничого процесу
Цех пельменно-вареничний
Цех підготовки овочів
Цех приготування фаршів та начинок
Цех термічної обробки сировини
Кулінарний цех
Склад готової продукції
Склад Сировини
Лабораторія
Медпункт

Вищим органом управління згідно з Статутом є Загальні Збори Учасників Товариства, які вповноважені приймати рішення з будь-яких питань діяльності Товариства. Виконавчим органом Товариства, що здійснює управління його поточною діяльністю, є Директор, який підзвітний Загальним Зборам Учасників і організовує виконання їх рішень.

ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» активно розвиває оптову торгівлю та є виробничим підприємством, яке здійснює свою діяльність згідно з чинним законодавством України та Статутом Товариства.

Основними видами діяльності є виробництво заморожених напівфабрикатів, оптова торгівля зерновими, бобовими та олійними культурами, продаж газу та палива.

Виробництво заморожених напівфабрикатів складається з виробництва таких видів заморожених продуктів: пельмені, вареники, млинці, котлети та страви із м'ясного фаршу, голубці, продукти з рубаного м'яса, м'ясні напівфабрикати, заморожене тісто. Товариство пропонує страви, приготовані за новою технологією – су-від, або у вакуумі.

ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» має сучасну виробничу лінію провідних світових виробників, обладнання, власний автомобільний парк, понад 5 тис. холодильних скринь.

Виробнича потужність:

- 70 тис. кг готової продукції/добу, в тому числі;
- 14 тис. кг пельменів/добу;
- 4000 кг вареників/добу;
- 6000 кг млинців/добу;
- 3000 кг котлет/добу;
- 45 000 кг консервної продукції/добу

Компанія «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» включає 8 виробничих цехів:

- виробничий цех №2(другий поверх)
- виробничий цех №1(перший поверх)
- кулінарний цех;
- м'ясний цех;
- овочевий цех;
- гарячий цех;
- цех упаковки продукції;
- консервний цех

Підприємство має Сертифікати: ISO 9001: 2009; ISO 22000: 2005; ISO 1402:2000.

На виробництві запроваджено НАССР — міжнародну систему управління безпекою підприємства.

ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» здійснює широкий спектр торгових операцій на внутрішньому ринку України, закупаючи і поставляючи великий перелік товарів і ресурсів до різних сфер діяльності, що дозволяє реалізувати стратегічні плани, використовувати весь напрацьований роками досвід, імплементувавши його в розвиток нових напрямків і масштабувати бізнес.

Різноманітність напрямків діяльності є одним з основоположних ключів до успіху. Кожний окремий напрямок в сукупності посилює конкурентні позиції в цілому. При цьому, мультинаправленість та різноплановий торговий портфель дозволяють масштабувати бізнес, диверсифікуючи можливі ризики, пов'язані з сезонністю, ринковою турбулентністю, курсовими коливаннями і загальною економічною ситуацією.

Торгівля електронними сигаретами (вейпами).

Продаж імпортованих з Китаю електронних сигарет (вейпів) здійснюється по всій території України переважно через великі українські табачні торгові мережі (Маршал Табако, ВолиньТабак, Тедіс Україна, Фаберік Груп (Т Киоск), Кисет, підприємства крупного оператора АЗС ОККО та інших).

Оптова торгівля зерновими, бобовими та олійними культурами.

Фактично весь обсяг придбаних у національних сільгоспвиробників зернових, бобових та олійних культур експортується.

Виробництво заморожених напівфабрикатів.

Дистрибуція заморожених напівфабрикатів здійснюється у 24 областях України та на експорт. Ринок напівфабрикатів України характеризується наявністю широкого асортименту продукції, який складається із заморожених м'ясних та рибних продуктів, поєднаних з тістом, або без нього. Видове різноманіття представлене у наступному вигляді: пельмені, млинці, котлети, фрикадельки, вареники, равіоли, хінкалі, голубці з м'ясом, перець фарширований м'ясом, картопляники, чебуреки, сирники, гречаники, нагетси та інше, в той час як на ринку Європи, де основна частка напівфабрикатів припадає на піцу, нагетси та равіоли.

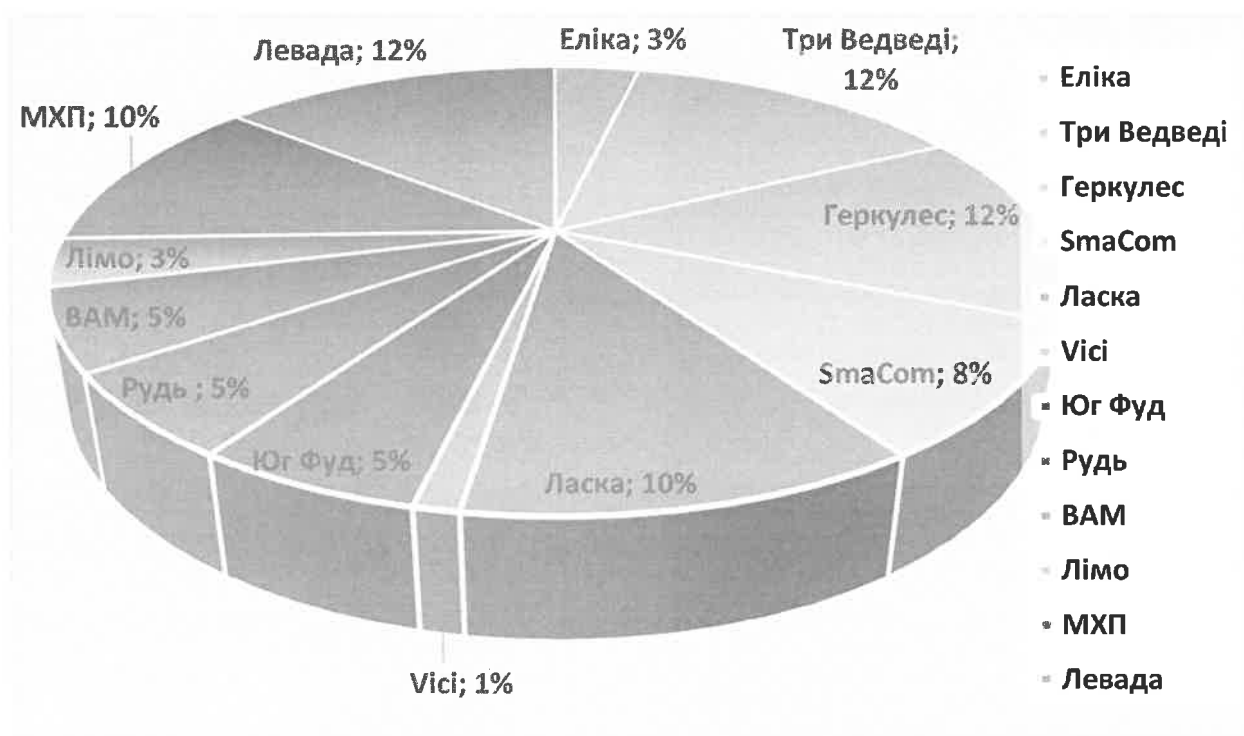
Останні кілька років український ринок розширюється за рахунок впровадження нових технологій обробки та виробництва продукції, які формують нові торгові позиції – страви, приготовані за технікою су-від та у вакуумі та охолоджені перші та другі страви. Окрім цього, українські виробники поступово розширюють свій асортимент позиціями повноцінних заморожених страв із різних гастрономічних культур (італійська, грузинська, турецька, мексиканська та інші).

Відповідно до статистичних даних 55% українців регулярно споживають напівфабрикати; найбільша кількість споживачів замороженої продукції зосереджена у віці від 23 до 75 років. Популярність напівфабрикатів обумовлена кількістю зайнятого населення, особистий час якого скорочується, як і час для приготування їжі, також фактор війни теж треба пам'ятати.

Виробництво заморожених напівфабрикатів в Україні перевищує позначку 100-110 тис. тон на рік, починаючи з 2015 року. Сезонність попиту на заморожену продукцію в Україні знижувалась з середини травня до кінця серпня, що пов'язано зі збільшенням в цей період на ринку овочів та ягід за низькою ціною, а стійке зростання попиту на м'ясні та рибні напівфабрикати восени та взимку пов'язано зі збільшенням ціни на м'ясо в цей період.

Рейтинг компаній-виробників заморожених напівфабрикатів України складений конкурсом «Фаворит успіху» за результатами голосування споживачів та оцінками експертів представлений на наступному рисунку.

Рисунок 1. Рейтинг заморожених напівфабрикатів серед споживачів в Україні за 2023 рік (за даними «Фаворит успіху»)

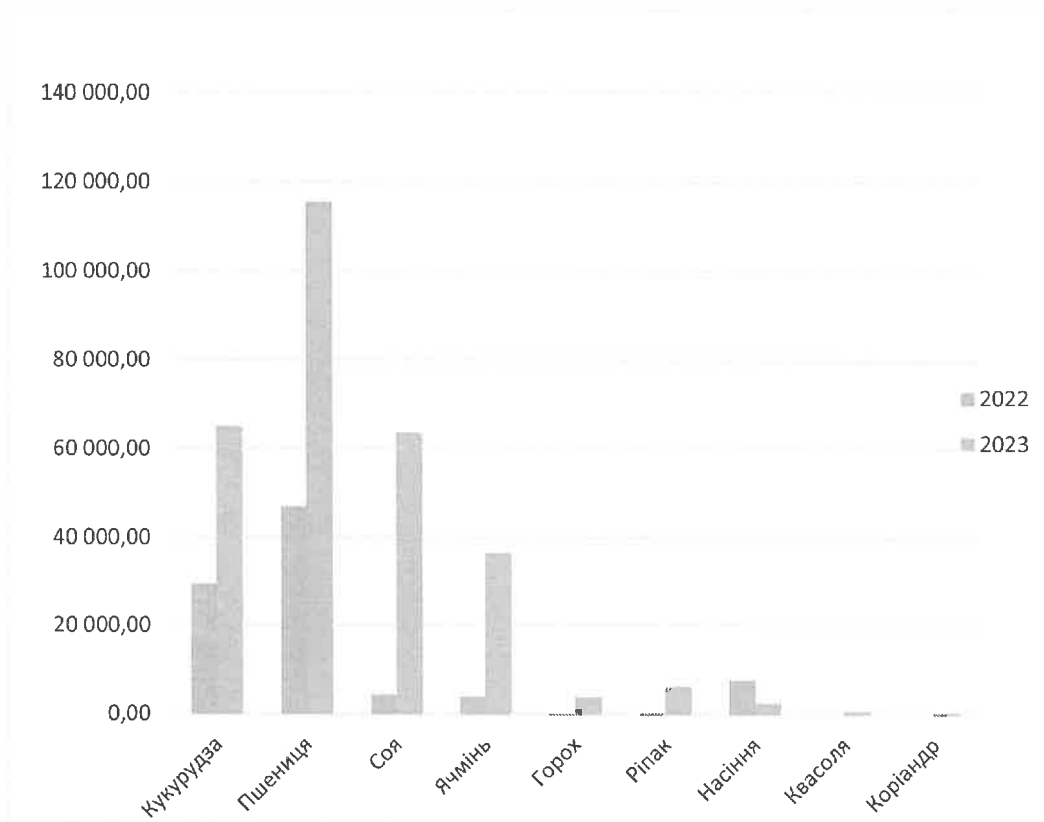


Результати діяльності

Товариство у 2023 році збільшило річний чистий дохід від реалізації (товарів, робіт, послуг) з 2 394 млн. грн у 2022 році до 3 480 млн. грн у 2023 році. Основним напрямком збільшення чистого доходу є трейдерство.

Значне зростання видатків на придбання сировини та логістичні послуги, а також зменшення споживацького попиту на напівфабрикати на внутрішньому ринку України призвели до зменшення чистого доходу від напрямку Виробництво на 439 млн грн. Проте збільшилась кількість продукції, що була реалізована на експорт в 2023 році в порівнянні з 2022 роком на 502 т.

Структура продажів зернових, бобових та олійних культур в 2022 та 2023 роках (кількість, тон):



В цілому в 2023 році зернових, бобових та олійних культур було реалізовано на 201 106,39 тон більше ніж в 2022 році.

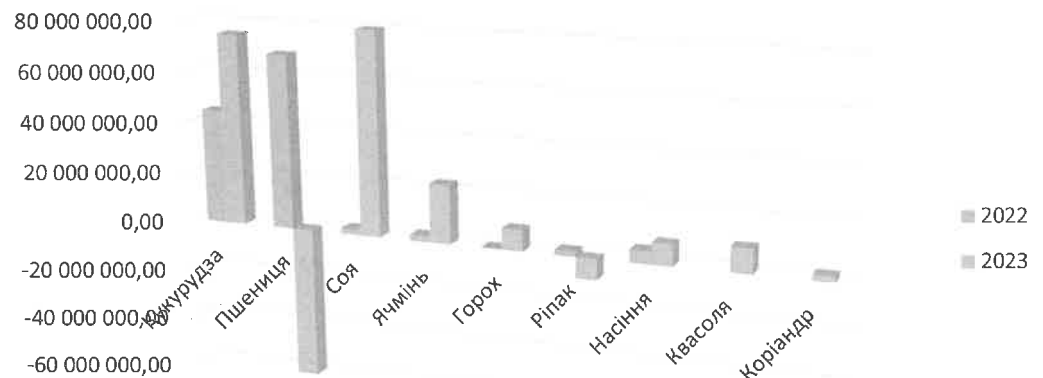
На збільшення обсягів реалізації товару вплинули такі чинники:

- висока активність країн-імпортерів, які націлені на формування стратегічного продовольчого запасу. Основою аграрного експорту традиційно виступають зернові та олійні культури
- переналаштування зовнішньоторговельних потоків, зокрема, на новостворений морський коридор;
- знайдення шляхів усунення деяких перекосів логістичних ланцюгів вітчизняного експорту агропродукції, що виникли в 2022 році в зв'язку з блокуванням морських портів;

Пирятинський делікатес став одним з основних посередників між виробниками та нерезидентами - замовниками агропродукції. Підприємство має статус верифікованого експортера, що підтверджує його надійність та розширює можливості збуту.

Це основні чинники, що вплинули на нашу діяльність у звітному періоді. Враховуючи вплив військової агресії росії, майбутнє українського зернового експорту дуже складно прогнозувати, і менеджментом приймаються рішення спрямовані на максимальне отримання прибутку.

Отриманий валовий прибуток в розрізі культур за 2022 та 2023 роки (грн.)



Проаналізувавши валовий прибуток 2022р і 2023р ми обсяг реалізації товару зробили на 212,96% більше, але всього результат доходу виконали лише на 7,08%

рік	Товар	Кількість, т	Валовий прибуток
2022	Кукурудза	29 582,80	44 658 403,96
2022	Пшениця	47 050,13	68 463 774,87
2022	Соя	4 497,89	2 220 796,03
2022	Ячмінь	4 129,24	2 372 661,08
2022	Горох	310,885	317 765,96
2022	Ріпак	436,02	2 093 293,94
2022	Насіння	7 776,64	5 078 689,85
	Разом	94 432,28	125 737 706,73

рік	Товар	Кількість, т	Валовий прибуток
2023	Кукурудза	65 192,52	75 091 705,35
2023	Пшениця	115 670,62	-59 614 189,32
2023	Соя	63 853,81	79 956 834,13
2023	Ячмінь	36 615,70	22 934 701,64
2023	Горох	3 950,14	8 303 771,84
2023	Ріпак	6 356,52	-8 154 352,43
2023	Насіння	2 577,42	8 445 780,17
2023	Квасоля	799,00	6 188 432,47
2023	Коріандр	522,94	1 490 716,81
	Разом	295 538,67	134 643 400,66

Зміна, т **201 106,39** **8 905 693,93**

Зміна, % **212,96%** **7,08%**

Перешкоди що вплинули на зниження маржинального доходу на нашому підприємстві 2023 року це – перебої зі своєчасним експортом вітчизняної продукції, що створює профіцит на внутрішньому ринку, який спричиняє низку негативних наслідків: зниження ціни, перенаповнення складів, проблеми зі зберіганням майбутнього урожаю.

Вторгнення росії на територію України сформувало збої у роботі аграрних підприємств та ланцюжків постачання сировини, ресурсів і готової продукції.

Виробництво та продаж заморожених напівфабрикатів у 2023 році мало зростання в загальному обсязі у порівнянні з 2022 роком і склали 7 300 тон, порівняно з 4 900 тон у 2022 році. У 2023 році збільшився обсяг продажів на експорт. Так у 2023 р продали заморожений напівфабрикатів 1 515 тон на експорт, а у 2022 році було продано 1 226 тон, а також у 2023 році було продано на експорт 213 т ретортів та консервів.

Що стосується асортименту напівфабрикатів то він не змінився кардинально, це залишилися ті самі номенклатурні групи, тільки розробляли спеціальні продукти для пропозиції на експорт.

Варто також зазначити, що витрати на виробництво у 2023 році в перерахунку на одиницю продукції збільшились порівняно з 2022 роком загалом на 10%. Збільшення пов'язано з ростом витрат на логістику на 27% , до цього призвели як збільшення цін на пальне так і зростання цін на транспортно-експедиційні послуги. Також виросли витрати на утримання обладнання на 43% що пов'язано з ростом цін на комплектуючі, господарчі матеріали та послуги з ремонтів. На 34 % зросли витрати на енергоносії в зв'язку зі зростанням цін. Крім того, проводилась модернізація існуючого обладнання та придбання нового , що призвело до росту витрат на амортизацію основних засобів на 34%. Залишилися на існуючому рівні або навіть зменшились витрати на оплату праці, відрядження, послуги охорони та ін.

Відносно каналів збуту продукції у реторт упаковці та напівфабрикатів, то тут також не відбулося суттєвих змін у порівнянні з 2022 роком. Для напівфабрикатів основними каналами збуту були: національні та локальні торговельні мережі, дистрибуція та експорт. Для продукції у реторт упаковці основними каналами збуту були: інтернет-магазини, сільськогосподарські підприємства та силові структури.

Продовжує розвиватися виробництво та продаж консервованої м'ясної та м'ясо-рослинної продукції в реторт-пакетах в 2023. В зв'язку з відсутністю великих контрактів для силових структур реалізація цієї продукції переорієнтували на продаж у торговельних мережах, дистрибуції, інтернет-магазинах.

II. Ліквідність та зобов'язання

Активи Товариства на кінець звітного періоду склали 1 414 315 тис. грн, (в 2022 році 1 541 482 тис. грн), довгострокові та поточні зобов'язання збільшились до 1 870 038 тис. грн, у порівнянні з 2022 – 1 639 063 тис. грн.

Суттєві зміни в структурі активів пов'язані з закінченням та введенням в експлуатацію консервного цеху що проводилось у 2022 році, а також проведеною роботою по зменшенню дебіторської заборгованості покупців.

Зміни в структурі довгострокових та поточних зобов'язань пов'язані з тим що компанія не потребувала залучення кредитних коштів.

Власний капітал на кінець звітного періоду склав - 455 723 тис грн.

Ризик ліквідності.

Ризик ліквідності – це ризик того, що Товариство не зможе виконати свої фінансові зобов'язання, розрахунки за якими здійснюються шляхом передачі грошових коштів або іншого фінансового активу. Підхід Товариства до управління ліквідністю полягає в тому, щоб забезпечити, наскільки це можливо, постійну наявність ліквідних коштів, достатніх для

погашення своїх зобов'язань в строк, як в звичайних, так і в стресових умовах, не допускаючи виникнення неприйнятних збитків і не піддаючи ризику репутацію Товариства.

Показники ліквідності	31.12.2022	31.12.2023
Коефіцієнт покриття	1,03	0,91
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,03	0,02

При цьому Товариство на постійній основі відстежує рівень очікуваних надходжень грошових коштів від погашення торгової та іншої дебіторської заборгованості та очікуваний відтік у зв'язку з погашенням торгової та іншої кредиторської заборгованості.

III. Екологічні аспекти

Товариство дотримується державних стандартів охорони навколишнього середовища, тому з 2019 року розроблено та впроваджено систему управління ДСТУ ISO 14001:2015 (ISO 14001:2015, IDT) «Системи екологічного менеджменту. Вимоги та настанови щодо застосування». В 2023 р. підприємство успішно пройшло технаглядний аудит на відповідність виконання вимог сертифікату на систему екологічного менеджменту до 25.10.2025р. Згідно вимог міжнародного стандарту проводиться аналіз екологічних аспектів з метою визначення ступеня впливу на навколишнє середовище. Підтвердженням виконання вимог даного стандарту є щорічний аудит, який проводить незалежна організація ТОВ «Науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» м. Полтава.

IV. Соціальні аспекти та кадрова політика

Персонал та управління людським капіталом є важливим завданням для ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС». Так, протягом звітного року, було оптимізовано трудове навантаження, переглянуто штатний розклад та кількість персоналу. Середня кількість працівників в звітному періоді склала 601 людина, в (у 2022 році – 652). Для заохочення трудових досягнень співробітників, керівництво використовує механізми підвищення кваліфікації, системи мотивації, тощо. Також оптимізовано посадові інструкції та посадови обов'язки.

V. Ризики

На підприємстві впроваджені та підтримуються в дії наступні Сертифікати: ISO 22000:2018 та ДСТУ ISO 22000:2019; ДСТУ ISO 9001:2009; ДСТУ ISO 14001:2015.

На виробництві запроваджено постійно діючу систему моніторингу в критичних точках контролю НАССР — міжнародну систему управління безпекою підприємства.

За 2023р було проведено роботу відділом якості з розробки змін та внесення до бази даних Технічних Умов України власних ТУ, за якими проводиться виготовлення готової продукції на виробництві:

- ТУ У 15.8-36313601-001:2011 «Напівфабрикати тістові та в тістовій оболонці заморожені»;
- ТУ У 15.1-36313601-002:2011 «Напівфабрикати з посіченого м'яса та м'ясопродуктів заморожені»;
- ТУ У 15.8-36313601-001:2011 «Вироби кулінарні заморожені»;

Також в 2023р було проведено роботу відділом якості з розробки та впровадження нових власних Технічних умов та внесення до бази даних Технічних Умов України всіх власних ТУ, за якими може бути придбана та проводиться довготривале зберігання замороженої

зелені, яка використовується для виготовлення напівфабрикатів в тістовій оболонці заморожених на виробництві та може бути реалізована стороннім споживачам та виробникам:

– ТУ У 10.1-36313601-006:2023 «Зелень швидкозаморожена. ТУ»;

Операційний ризик.

Товариство є виробником готової продукції харчової промисловості для споживання людиною. Оскільки не якісні продукти можуть нанести суттєвої шкоди здоров'ю людини, контроль якості та безпечності продукції є пріоритетним завданням. Оцінка ризиків на виробництві є суттєвим напрямком та підлягає ретельному контролю.

На підприємстві функціонує Відділ контролю якості, який провів оцінку всіх ризиків за наступними параметрами:

- За походженням: фізичні, хімічні чи біологічні
- За ступеню тяжкості: легка, середня, важка, критична
- За ймовірністю виникнення: висока, помірна, низька, мінімальна

За результатами аналізування небезпечних чинників розроблена оцінка ризиків по шкалі відповідності: від 1 до 3 – не суттєві, від 4 до 12 – небезпечні, а від 12 до 16 - критичні. Загальна сума впроваджених небезпечних критичних точок контролю (КТК) – 8 та 7 – операційних точок контролю (oPRP).

До небезпечних внутрішніх ризиків можна віднести такі ймовірні інциденти як не дотримання температури шокowego заморожування напівфабрикатів, контроль розпаду фритюрного жиру при обсмажуванні борошняних виробів; потрапляння сторонніх домішок в готову продукцію; контроль мікробіологічного стану повітря в складах та в виробничих приміщеннях на наявність дріжджів та плісневих грибів; контроль температури приміщень на виробництві, контроль санітарної обробки приміщень та обладнання виробництва, мікробіологічні показники вхідної сировини та інші.

Для запобігання виникнення внутрішніх ризиків відділом систем якості розроблено за впроваджено стандарт якості у відповідності з вимогами ДСТУ ISO 9001:2015 «Системи управління якістю», сертифікат виданий незалежною організацією ТОВ «Науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» та дійсний до березня 2024 року.

Впроваджено міжнародний стандарт у відповідності з вимогами ISO 22000:2018 «Системи менеджменту безпечності харчових продуктів. Вимоги до всіх організацій в ланцюгу виробництва та споживання харчових продуктів» сертифікат UA 21/819942689 виданий міжнародною організацією Іноземного Підприємства «SGS – Ukraine», та дійсний до грудня 2024 року.

Також відділом якості актуалізована розроблена Програма лабораторного контролю, успішно пройшли ресертифікаційний аудит на відповідність системи керування вимірюванням виробничої лабораторії ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» на відповідність вимогам ДСТУ ISO 10012:2005, яке дає право проведення вимірювань власною виробничою лабораторією на органолептичні, фізико-хімічні та мікробіологічні показники на всі види заморожених напівфабрикатів, консервовану продукцію в реторт-пакетах та воду з власної мережі. Отримано Свідоцтво, яка діє до березня 2026р

На підприємстві розроблено та виконано в повному обсязі Цілі з якості та безпечності харчових продуктів на 2022рік, розроблена Програма санітарного контролю миття та

дезінфекції обладнання та виробничих приміщень. В ній містяться розділи: 1-й по приготуванню робочих розчинів; 2-й по використанню розчинів для санітарної обробки; також містить розділи по кожному виробничому цеху (3-КЦ (кулінарний), 4-ГЦ (гарячий), 5-МЦ (м'ясний), 6-ПЦ (пельменний), 7- АВТ (автоклав), 8-УЦ (пакувальний) з розробленими санітарними інструкціями по обробці обладнання та програмами санітарної обробки, з графіками прибирання, картами контролю. Програма затверджена на засіданні групи безпеки.

Слідування встановленим регламентам контролюється проведенням внутрішніх аудитів по виробничим підрозділам, згідно вимог систем менеджменту.

Валютний ризик.

Валютний ризик - це передусім імовірність того, що зміна курсів іноземних валют призведе до збитків унаслідок зміни ринкової вартості активів та пасивів Товариства. Підвищення темпів знецінення гривні по відношенню до основних іноземних валют має в цілому негативний вплив на економічну ситуацію в Україні.

Товариство здійснює постійні валютні операції в ході зовнішньо-економічної діяльності та має валютну позику від засновника. З метою мінімізації валютного ризику Товариство проводить постійний перегляд цін реалізації на експорт. Одним з інструментів хеджування валютного ризику є авансування майбутнього імпорту електронних сигарет.

Ризику податкового регулювання.

Для податкового середовища України властиві складність податкового адміністрування, суперечливі тлумачення податковими органами податкового законодавства та нормативних актів. У ході звичайної господарської діяльності Товариство здійснює операції, тлумачення яких можуть бути різними у Товариства та податкових органів. Непослідовність у застосуванні, тлумаченні та впровадженні податкового законодавства може привести до судових розглядів, які, зрештою, можуть стати причиною нарахування додаткових податків, штрафів і пені, а ці суми можуть бути суттєвими.

Товариство виконує вимоги податкового законодавства, здійснює постійний моніторинг змін і доповнень, внесених до законів та інших нормативно-правових актів, оцінює і прогнозує ступень можливого впливу таких змін на діяльність. Товариство орієнтоване на співпрацю з державними органами з метою забезпечення дотримання вимог законодавства в сферах валютного та податкового контролю. Щодо операцій, тлумачення яких може бути неоднозначним, проводяться ретельні консультації як внутрішні, так і зовнішні.

Кредитний банківський ризик.

Кредитний банківський ризик це наявний або потенційний ризик для надходжень і капіталу, який виникає через неспроможність сторони, що взяла на себе зобов'язання, виконати умови будь-якої фінансової угоди із банком або в інший спосіб виконати взяті на себе зобов'язання.

Товариство має процентні зобов'язання лише по позиці, отриманій від власника Товариства. Товариство не має кредитних угод з банківськими установами та не піддається ризику коливання процентних ставок.

Кредитний торговельний ризик.

Кредитний торговельний ризик виражається як ризик того, що контрагент – дебітор не буде здатний в повному обсязі і в певний час погасити свої зобов'язання перед Товариством.

У звітному періоді кредитний торговельний ризик постійно контролювався. Управління ризиком здійснювалось за допомогою аналізу здатності контрагента сплатити заборгованість та безпосереднім нарахуванням резервів (за потреби). Перед укладанням угод з новими партнерами служба безпеки Товариства проводить ретельний аналіз потенційного покупця.

Ризики, пов'язані з безпекою та збереженням активів.

Діяльність підприємства пов'язана з операційними ризиками технологічного, технічного та природно-кліматичного характеру, діями персоналу і третіх осіб, що можуть призвести до негативних наслідків, в тому числі через помилки персоналу, розкрадання тощо.

Товариством проводиться постійна робота щодо вивчення наявних передових систем охорони об'єктів, організовано відеоспостереження всіх робочих приміщень. Для запобігання виникненню внутрішніх конфліктів при прийомі на роботу обов'язково є не тільки процедура перевірки службою безпеки Товариства, а й проходження дослідження на поліграфі.

Ризик ліквідності

Менеджментом Товариства проводиться систематичний аналіз дебіторської заборгованості. Товариство вживає заходів для поступового переходу на оплату відвантаженої продукції, товарів за фактом поставки, або суттєвого зменшення строків відстрочки оплати. Здійснюється диверсифікація каналів збуту товарів.

Ризики, пов'язані з російською агресією

Неспровоковане повномасштабне військове вторгнення росії в Україну, що почалось у 2022 році (у продовження агресії росії проти України, яка триває з лютого 2014 року) і продовжується до сьогоднішнього часу, стало проблемою для подальшого стабільного розвитку економічного та фінансового сегментів в Україні, а операційне середовище залишається ризикованим і з високим рівнем ризику невизначеності.

Ризики, пов'язані з російською агресією суттєво вплинули на фінансовий ринок на стабільність фінансової системи країни у цілому та стабільність кожної окремої компанії. Знищення виробничих потужностей, збитки, заподіяні сільськогосподарським угіддям, а також зменшення чисельності робочої сили (за інформацією Центру економічної стратегії (ЦЕС), станом на кінець червня 2023 року за кордоном через війну перебувають 5,6–6,7 млн українців) , колосальні пошкодження інфраструктури, а останнім часом енергетичної, негативно впливають на економічну ситуацію в країні.

Незважаючи на складні умови, бізнес адаптується і, повернувшись до роботи, поступово відновлює свою діяльність, зовнішньоторговельні операції, покращує свої очікування на майбутнє з огляду на власні сили, допомогу Уряду , продовженням ефективної співпраці України із міжнародними партнерами та міжнародними фінансовими організаціями.

Виробничі потужності Товариства не знаходяться і не знаходились на території ведення бойових дій. Товариство не зупиняло виробництво, не проводило скорочення штатних працівників та виробничої потужності, не проводило перепрофілювання діяльності. Суттєвих втрат основних постачальників та покупців не відбулося. У зв'язку з розширенням кола покупців готової продукції в реторт пакуванні наразі триває будівництво додатково цеху для виробництва готової продукції.

Керівництво Товариства уважно стежить за розвитком подій, пов'язаних із російською агресією, та проводить аналіз можливого впливу на Товариство та його контрагентів. Керівництво розуміє виклики та приймає заходи для зменшення можливого впливу

наслідків від війни на діяльність Товариства в майбутніх періодах, прогножуючи подальшу діяльність та розвиток. Наш прогноз базується на припущеннях безпекового фактору, підтримки вітчизняних виробників та експортерів державою, розвиток та розширення логістичного потенціалу.

VI. Дослідження та інновації

Щороку стандарти виробництва, асортимент та якість підлягають перегляду та модернізації. Так, у звітний період було планово введено та актуалізовано нові стандарти перевірки якості вхідної сировини при прийманні, а також розроблені методики власного вимірювання готової продукції на виробництві, переглянуто процес обліку та зберігання уніформ виробничого персоналу, а також проведено комплексне розділення виробничих процесів, а саме гарячого та холодного цеху та оптимізовано ланцюг виробництва.

VII. Фінансові інвестиції

Товариство в звітному та попередньому періоді не здійснювало фінансових інвестицій.

VIII. Перспективи розвитку

Товариство планує здійснювати господарську діяльність відповідно до мети та предмету діяльності, визначених Статутом Товариства. Внутрішня перспективність подальшого розвитку Товариства залежить від прийняття та виконання адекватних управлінських рішень, а саме: ефективної фінансової, інвестиційної, інноваційної політик, покращення кадрового забезпечення, успішної реалізації маркетингових програм тощо.

24 лютого 2022 року російська федерація розпочала відкритий воєнний напад на Україну. Воєнні дії можуть поставити під сумнів саме існування компаній, чий бізнес здійснюється переважно на території бойових дій.

Виробничі потужності Товариства з обмеженою відповідальністю «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» не знаходяться на території ведення бойових дій. Товариство не зупинило виробництво, не проводило скорочення штатних працівників та виробничої потужності, не проводило перепрофілювання діяльності. Втрати основних постачальників та покупців не відбулося. Не було руйнування та знищення основних засобів, запасів, готової продукції. Товариство здатне виконувати свої зобов'язання.

У зв'язку з запланованим розширенням присутності продукції ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» на внутрішньому ринку в сегменті охолодженої продукції, реторт-пакетів, private-label продукції, забезпечення харчовими наборами військовослужбовців Збройних Сил України, розширенням експортної експансії на ринках європейських країн та перспективи перевантаження існуючих виробничих потужностей Товариство планує побудувати та запустити ще один виробничий цех.

В рамках розвитку аграрного напрямку Товариство планує розширення присутності компанії на внутрішньому ринку України, шляхом розширення спектру культур та географії закупівлі безпосередньо у фермерських господарств у всіх регіонах України, розширення логістичних ланцюгів руху товару, розширення ринків збуту експортно орієнтованого товару на ринки ЄС шляхом реалізації товару залізничним транспортом на умовах DAP кордон Україна/ЄС та DAP доставлено до місця призначення в країні ЄС автомобільним транспортом.

В рамках розвитку напрямку продажу електронних сигарет Товариство планує диверсифікувати канали збуту товарів, значно збільшити обсяги продажів.

В рамках розвитку напрямків продажу газу та дизельного палива Товариство планує розширити коло потенційних покупців та нарощувати обсяги продажів.

IX. Корпоративне управління

Єдиним учасником Товариства є BEVERLAIF LLP (Великобританія), внесок якого до статутного капіталу Товариства складає 25 000 000 грн. (100%).

Органами управління Товариства є Загальні Збори Учасників, Директор.

Товариство не є емітентом цінних паперів.

Директор

Ананян Р.

Головний бухгалтер

Казакова Т.І.

