

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
“ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛКАТЕС”

за період з 01.01.2022 по 31.12.2022 року

I. Організаційна структура та опис діяльності Товариство

Товариство з обмеженою відповідальністю «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛКАТЕС» (далі – Товариство), створене в 2009 році. Метою створення Товариства є здійснення підприємницької діяльності та отримання прибутку на підставі повного господарського розрахунку, самофінансування та самоокупності.

В 2010 році Товариство ввело в експлуатацію завод з виробництва заморожених напівфабрикатів ТМ SmaCom. З 2011 року продукція Товариства «Пирятинський делікатес» була представлена у провідних торгових мережах України.

В 2016 році після запровадження нової реформи харчування військовослужбовців Збройних сил України Товариство запровадило розробку готової їжі у реторт-пакетах у власне виробництво, забезпечуючи продукцією українську армію та пропонуючи споживачам на ринку. На замовлення Міністерства оборони України за участю працівників Інституту громадського здоров'я ім. О. М. Марзеева розробила широкий асортимент енергетично збалансованих кулінарних страв для харчування армійців у зоні бойових дій – готові страви ТМ Portion.

Повне найменування Товариства:

- ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛКАТЕС».

Скорочене найменування Товариства:

- ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛКАТЕС»;

Місце знаходження: 37050, Полтавська обл., Лубенський район, село Дейманівка, вулиця НАГЛОГО МАРКА, будинок 46

На кінець звітнього періоду організаційна структура Товариства складалась з наступних структурних підрозділів:

- 1 01_Департамент адміністративний
- 2 02_Департамент фінансів
- 3 05_Департамент маркетингу
- 4 06_Департамент виробництва
- 5 08_Юридичний відділ

- 6 08_Відділ безпеки
- 7 08_Відділ бухгалтерського обліку
- 8 08_Відділ закупівлі нафтопродуктів
- 9 08_Відділ Контакт-центр
- 10 08_Відділ маркетингу
- 11 08_Відділ оптової торгівлі нафтопродуктами
- 12 08_Відділ підбору та адаптації персоналу
- 13 08_Відділ продажу газу
- 14 08_Відділ роздрібною торгівлі нафтопродуктами
- 15 08_Відділ розробки та супроводження програмного забезпечення
- 08_Відділ управління контрактами та логістикою зовнішньо-економічної
- 16 діяльності
- 17 08_Департамент торгівельний
- 18 08_Комерційний відділ
- 19 08_Планово-економічний відділ
- 20 08_Регіональний відділ №01 Маріуполь
- 21 08_Регіональний відділ №04 Дніпро
- 22 08_Регіональний відділ №07 Суми
- 23 08_Регіональний відділ №09 Чернігів
- 24 08_Регіональний відділ №11 Херсон
- 25 08_Управління з закупівлі та реалізації нафтопродуктів
- 26 08_Фінансове управління
- 27 08_Фінансовий відділ
- 28 10_Відділ продажів за напрямком Вейп
- 29 10_Склад Вейп
- 30 11_Відділ продажів за напрямком Бакалея
- 31 11_Склад Бакалея
- 32 Адміністративно-виробничий відділ
- 33 Бухгалтерія
- 34 Виробничий ЦЕХ №2
- 35 Відділ зовнішньо-економічної діяльності
- 36 Відділ кадрів
- 37 Відділ контролю звітності за МСФЗ
- 38 Відділ лабораторного контролю
- 39 Відділ логістики
- 40 Відділ маркетингу
- 41 Відділ постачання
- 42 Відділ продажів
- 43 Відділ служби безпеки
- 44 Господарський відділ
- 45 Дільниця автоклавування 1
- 46 Дільниця автоклавування 2
- 47 Дільниця автоклавування 3
- 48 Дільниця комплектації 1
- 49 Дільниця комплектації 2
- 50 Дільниця розливу консервного цеху 1
- 51 Дільниця розливу консервного цеху 2
- 52 Дільниця розливу консервного цеху 3

- 53 Інженерно-технічний відділ
- 54 Кулінарний цех
- 55 Лабораторія
- 56 Медпункт
- 57 Млинцева дільниця
- 58 Мучний цех
- 59 Пакувальний цех (ЦЕХ №3)
- 60 Рецептурний відділ
- 61 Склад готової продукції
- 62 Склад сировини
- 63 Тендерний відділ
- 64 Транспортний відділ
- 65 Фінансово-економічний відділ
- 66 Цех консервного виробництва (ЦЕХ №4)
- 67 Цех обслуговування виробничого процесу
- 68 Цех пельменно-вареничний
- 69 Цех підготовки овочів
- 70 Цех приготування фаршів та начинок
- 71 Цех термічної обробки сировини
- 72 Юридичний відділ

Вищим органом управління згідно із Статутом є Загальні Збори Учасників Товариства, які вповноважені приймати рішення з будь-яких питань діяльності Товариства. Виконавчим органом Товариства, що здійснює управління його поточною діяльністю, є Директор, який підзвітний Загальним Зборам Учасників і організовує виконання їх рішень.

ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛІКАТЕС» активно розвиває оптову торгівлю та є виробничим підприємством, здійснює свою діяльність згідно з чинним законодавством України та Статутом Товариства.

Основними видами діяльності є виробництво заморожених напівфабрикатів, оптова торгівля зерновими та олійними культурами, продаж газу та палива, торгівля електронними сигаретами (вейпами).

Виробництво заморожених напівфабрикатів складається з виробництва таких видів заморожених продуктів: пельмені, вареники, млинці, котлети та страви із м'ясного фаршу, голубці, продукти з рубаного м'яса, м'ясні напівфабрикати, заморожене тісто ТМ SmaCom. Товариство пропонує страви, приготовані за новою технологією – су-від, або у вакуумі.

ТОВ «Пирятинський делікатес» має сучасну виробничу лінію провідних світових виробників, обладнання, власний автомобільний парк, понад 5 тис. холодильних скринь.

Торгові марки заморожених напівфабрикатів, якими володіє Товариство: «SmaCom», «Portion».

Виробнича потужність:

- 70 тис. кг готової продукції/добу, в тому числі;
- 14 тис. кг пельменів/добу;
- 4000 кг вареників/добу;
- 6000 кг млинців/добу;

- 3000 кг котлет/добу;
- 45 000 кг консервної продукції/добу

Компанія «Пирятинський делікатес» включає 8 виробничих цехів:

- 2 цехи з виробництва напівфабрикатів;
- цех формування хлібобулочних виробів;
- м'ясний цех;
- овочевий цех;
- гарячий цех;
- цех упаковки продукції;
- консервний цехю

Сертифікати: ISO 9001: 2009; ISO 22000: 2005; ISO 1402:2000.

На виробництві запроваджено HACCP — міжнародну систему управління безпекою підприємства.

Українська торгова марка Товариства "SmaCom Trade" об'єднує напрямки "SmaCom Agro", "SmaCom Gas" та "SmaCom Diesel", продаж вейпів. Кожний з них здійснює широкий спектр торгових операцій на внутрішньому ринку України, закупаючи і поставляючи великий перелік товарів і ресурсів.

Такий масштабний підхід ТОВ «Пирятинський делікатес» до різних сфер діяльності дозволяє реалізувати стратегічні плани, використовувати весь напрацьований роками досвід, імплементувати його в розвиток нових напрямків і за короткий час істотно масштабувати бізнес.

Різноманітність напрямків діяльності "SmaCom Trade" є одним з основоположних ключів до успіху. Кожний окремий напрямок в сукупності посилює конкурентні позиції в цілому. При цьому, мультинаправленність та різноплановий торговий портфель дозволяють масштабувати бізнес, диверсифікуючи можливі ризики, пов'язані з сезонністю, ринкової турбулентністю, курсовими коливаннями і загальною економічною ситуацією.

Стабільний розвиток кожного окремого напрямку і всієї ТМ в цілому дозволяє досягати цілі діяльності Товариства, не тільки активно завойовувати ринкові позиції, але й сприяє розвитку виробництв партнерів, що поставляють Товариству продукцію і сировину, а також демонструє нескінченні можливості і потужний експортний потенціал країни в цілому. Сотні бізнес-процесів, тисячі рішень і домовленостей незмінно ведуть Товариство до мети, забезпечуючи ефективність та стійкість Компанії в довгостроковій перспективі.

Дистрибуція заморожених напівфабрикатів ТМ SmaCom здійснюється у 24 областях України та на експорт.

Напрямок імпорту та подальшого продажу електронних сигарет (вейпів) у 2022 році продовжив своє експоненціальне зростання. За підсумками 2022 року наша Компанія посіла 2-е місце за часткою ринку (бренд HQD) в Україні серед усіх офіційно представлених брендів електронних сигарет. Досягнутий результат є підтвердженням високої якості імпортованої нами продукції, грамотно обраної моделі дистрибуції, забезпечення наявності продукції в різних каналах продажів, а також довіри споживачів до бренду HQD.

В 2022 році нам вдалося подвоїти кількість роздрібних точок з дистрибуцією нашої лінійки електронних сигарет, забезпечивши наявність нашого портфеля в понад 25 тисячах пунктах роздрібної торгівлі по всій Україні. Ми змогли досягти таких результатів завдяки нашій

стратегії продажів, яка враховує потреби та очікування наших клієнтів, а також завдяки нашим партнерським відносинам з найбільшими українськими торговельними мережами, такими як: "Сільпо", "Епіцентр", "АТБ", "Фортуна", "Т-Кіоск" а також з провідними мережами АЗС, такими як ОККО, WOG, KLO.

Крім цього ми здійснюємо постачання електронних сигарет найбільшим дистрибуційним компаніям, що спеціалізуються на продажу тютюнових виробів і нікотиновмісної продукції нового покоління.

Фактично весь обсяг придбаних у національних сільгоспвиробників зернових та олійних культур експортується.

Придбання та поставка газу відбувається по території України. В основному газ поставляється крупним заводам – виробникам для промислового використання в процесі виробництва їх товарної продукції (яйця, хліб та т.і.). Аналогічно придбання та поставка палива відбувається по території України. Поставка палива в цілому відбувається на національних сільгоспвиробників для використання ними у власній господарській діяльності.

Ринкова частка Товариства за напрямками діяльності оптова торгівля зерновими та олійними культурами, продаж газу та палива, торгівля електронними сигаретами (вейпами) не досліджувалась.

Ринок напівфабрикатів України характеризується наявністю широкого асортименту продукції, який складається із заморожених м'ясних та рибних продуктів, поєднаних з тістом, або без нього. Видове різноманіття представлене у наступному вигляді: пельмені, млинці, котлети, фрикадельки, тефтелі, вареники, равіолі, канелоні, хінкалі, голубці з м'ясом, перець фарширований м'ясом, рибні палички, риба в паніровці, картопляники, чебуреки, сирники, гречаники, нагетси та інше, в той час як на ринку Європи, де основна частка напівфабрикатів припадає на піцу. Серед імпортованих товарів на ринок українських напівфабрикатів вирізняються італійські равіолі та канелоні, які разом з іншими макаронними виробами з начинкою або без імпортуються на 27 628 тис. USD щорічно, що складає більше 55,23% від загального імпорту товарів цієї групи.

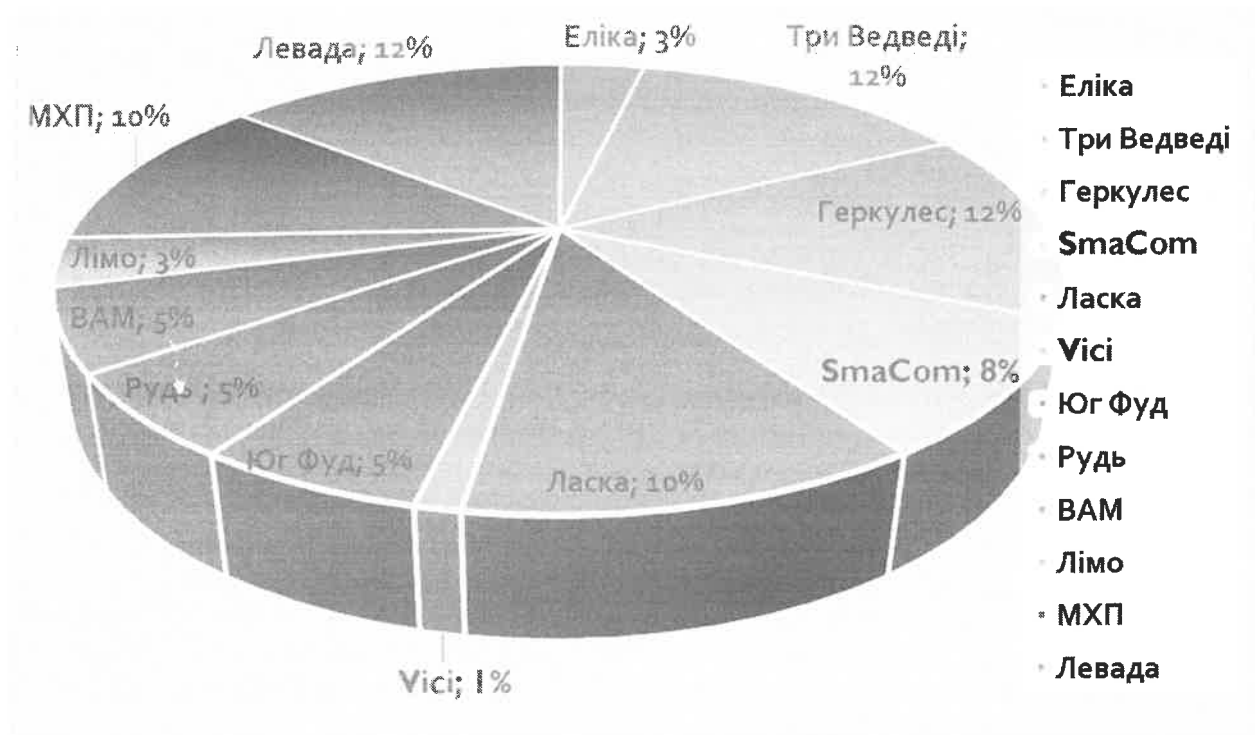
Останні кілька років український ринок розширюється за рахунок впровадження нових технологій обробки та виробництва продукції, які формують нові торгові позиції – страви, приготовані за технікою су-від та у вакуумі. Окрім цього, українські виробники поступово розширюють свій асортимент позиціями повноцінних заморожених страв із різних гастрономічних культур (італійська, грузинська, турецька, мексиканська та інші).

Відповідно до статистичних даних 48,5% українців регулярно споживають напівфабрикати; найбільша кількість споживачів замороженої продукції зосереджена у віці від 25 до 65 років. Популярність напівфабрикатів обумовлена кількістю зайнятого населення, особистий час якого скорочується, як і час для приготування їжі.

Виробництво заморожених напівфабрикатів в Україні перевищує позначку 120-130 тис. тон на рік, починаючи з 2015 року. Сезонність попиту на заморожену продукцію в Україні знижувалась з середини травня до кінця вересня, що пов'язано зі збільшенням в цей період на ринку овочів та ягід за низькою ціною, а стійке зростання попиту на м'ясні та рибні напівфабрикати восени та взимку пов'язано зі збільшенням ціни на м'ясо в цей період.

Рейтинг компаній-виробників заморожених напівфабрикатів України складений конкурсом «Фаворит успіху» за результатами голосування споживачів та оцінками експертів представлений на наступному рисунку.

Рисунок 1. Рейтинг заморожених напівфабрикатів серед споживачів в Україні за 2022 рік (за даними «Фаворит успіху»)



II. Результати діяльності

Компанія ТОВ «Пирятинський Делікатес» у 2022 році збільшила річний чистий дохід від реалізації (товарів, робіт, послуг) з 1 834 млн. грн. у 2021 році до 2 434 млн. грн. у 2022 році, також збільшила валовий прибуток на 496 млн. грн. у порівнянні з 2021 роком.

Основні напрямки, завдяки яким збільшився валовий прибуток, це Напрямок ВИРОБНИЦТВО. У порівнянні з 2021 р валовий прибуток збільшився у 2022 р на 323 млн грн. Також заловий прибуток збільшився за рахунок росту обсягів продажу електронних сигарет. У 2021р валовий прибуток за цим напрямком склав 52 млн грн, в той час як за 2022 р сума валового прибутку за цим напрямком складає 297 млн грн.

У 2022 р з'явився новий напрямок діяльності – продаж бакалійних товарів. Обсяги продажу незначні.

Діяльність за напрямками оптова торгівля газом та зерновими культурами мають таку динаміку:

- 1) Напрямок торгівлі природним газом – обсяг продажу природного газу у 2022 році скоротився до 817 тис.куб.м. – з них обсяг постачання кінцевим споживачам – 633 тис.куб.м. Валовий дохід від продажу склав 23,5 млн.грн, при цьому валовий збиток склав 2,2 млн.грн. Причиною отримання збитку є продаж 224 тис.куб.м газу за ціною нижче закупівельної, що, в свою чергу, обумовлено формуванням запасів імпортованого газу з високою закупівельною ціною у 1 кварталі 2022 року та зниженням роздрібних цін на внутрішньому ринку України в 2-4 кварталах.

Якщо у 2020 - 2021 роках ціни на газ в Україні змінювались з оглядом на європейські ринки, у 2022 році відбувся відрив українського ринку від європейського. На це вплинули, зокрема, наступні фактори.

- З початком збройної агресії росії проти України значна частина промислових підприємств припинила споживання газу або опинились на тимчасово окупованій території. Загальний обсяг споживання газу промисловими підприємствами зменшився;

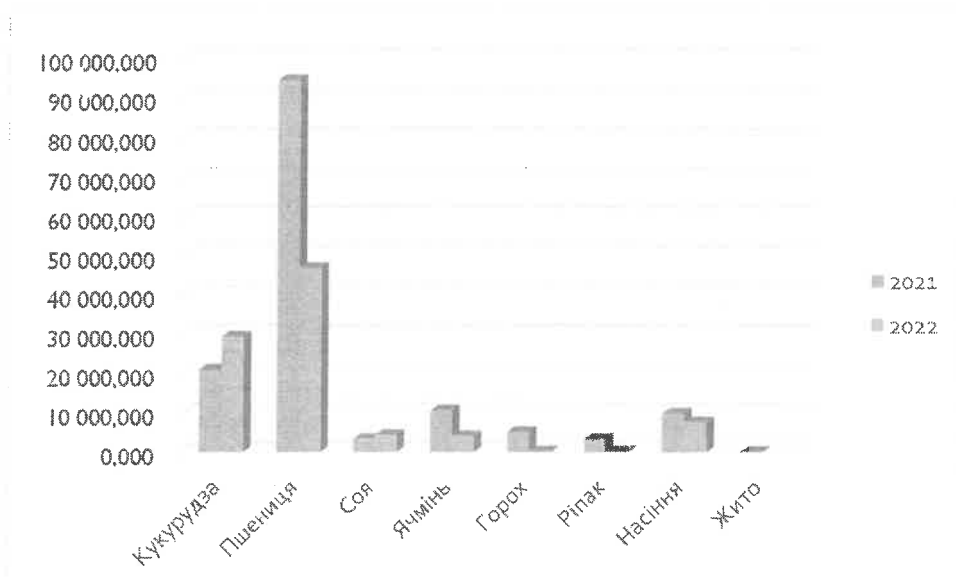
- Починаючи з травня переважна більшість побутових споживачів перейшли на обслуговування до постачальника останньої надії – ТОВ «Газопостачальна компанія «Нафтогаз України»;

- В умовах енергетичної війни, розв'язаної росією по відношенню до країн Європи, ціни на газ в Європі зростали. На фоні зростання цін на газ у Урядом України встановлено обмеження ціни газу для підприємств теплової генерації, бюджетних установ та релігійних організацій, що ще більше скоротило обсяги споживання газу в сегменті ринку, в якому ціни не регулюються.

Ці фактори призвели до значного зменшення обсягу споживання газу в нерегульованому сегменті газового ринку України. Скорочення обсягу споживання дало можливість задовільнити основний попит в цьому сегменті газом власного видобутку приватних газовидобувних підприємств та дозволило формувати ціни на газ без прив'язки до цін на хабах Європи.

- 1) Напрямок оптової торгівлі Агро Трейдерство - валовий прибуток зменшився у 2022 році у порівнянні з 2021 роком на 7 млн. грн.

Структура продажів зернових та олійних культур в 2021 та 2022 роках (кількість, тон):



В цілому в 2022 році було реалізовано на 54 536,048 тон менш ніж в 2021 році.

На зменшення обсягів реалізації товару вплинули такі чинники:

Перше — Війна в Україні суттєво вплинула на обсяг та географію експорту українського зерна

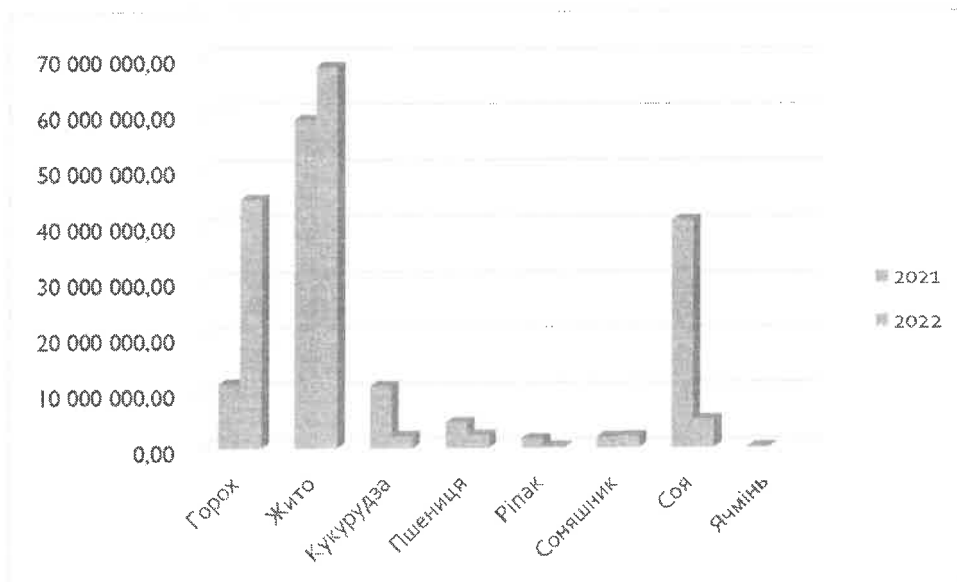
Друге — багато товару лишилось на окупованих територіях, які неможливо реалізувати

Третє - скорочення виробництва (внаслідок зниження посівних площ, окупації зернозівних регіонів країни, недотримання агротехнологічних прийомів)

Четверте - зміна товарних потоків, відповідна переорієнтація логістики та її значне подорожчання

Це самі основні чинники що вплинули на нашу діяльність тому у такій ситуації майбутнє українського зернового експорту дуже складно прогнозувати і тому, ми зробили все можливе щоб виконати поставлений план керівництва.

Отриманий валовий прибуток в розрізі культур за 2021 та 2022 роки (грн.)



Проаналізувавши валовий прибуток 2021р і 2022р ми обсяг реалізації товару зробили на 63% менше, і результат доходу виконали на 94,74%

рік	Товар	Кількість,т	Валовий прибуток
2021	Кукурудза	21 078,683	11 487 059,29
2021	Пшениця	94 552,787	58 919 634,89
2021	Соя	3 461,516	11 124 375,02
2021	Ячмінь	10 663,749	4 643 008,46
2021	Горох	5 237,685	1 703 847,15
2021	Ріпак	3 559,627	2 045 891,30
2021	Насіння	9 964,154	40 928 590,88
2021	Жито	237,580	191 105,85
2021	Итого	148 968,328	132 717 414,30

рік	Товар	Кількість,т	Валовий прибуток
2022	Кукурудза	29 582,802	44 658 403,96
2022	Пшениця	47 050,128	68 463 774,87
2022	Соя	4 497,892	2 220 796,03
2022	Ячмінь	4 129,243	2 372 661,08
2022	Горох	310,885	317 765,96
2022	Ріпак	436,020	2 093 293,94
2022	Насіння	7 776,640	5 078 689,85
2022	Итого	94 432,280	125 737 706,73

54 536,048 6 979 707,570

63,39%

94,74%

Збільшення цін та високо маржинального доходу на експорт сільськогосподарської та харчової продукції до ЄС значною мірою відбулося через блокування Росією українських морських портів. У пошуках альтернативних шляхів постачань продовольства Україна використовувала можливості сусідніх країн ЄС, насамперед Румунії, для дальшого направлення збіжжя до країн, які його потребували, через їхні морські порти.

Якщо дивитись на структуру продажів, то у 2022 році продаж продукції у реторт упаковці значно виріс порівняно з 2021 р. У 2021 році відвантажили 871 тонну, в той час як за 2022 р було відвантажено 3 846 тон продукції.

Заморожені напівфабрикати у 2022 році стрімко зросли в загальному обсязі реалізації у порівнянні з 2021 роком і склали 6 400 тон, що на 5 000 тон більше, ніж у 2021 році. Але у 2022 році збільшився обсяг продажів на експорт. Так у 2022 р продали 1 060 тон на експорт, а у 2021 році було продано 640 тон.

Що стосується асортименту напівфабрикатів то він не змінився кардинально, це залишилися ті самі номенклатурні групи, тільки розробляли спеціальні продукти для пропозиції на експорт.

Відносно каналів збуту продукції у реторт упаковці та напівфабрикатів, то тут також не відбулося суттєвих змін у порівнянні з 2021 роком. Для напівфабрикатів основними каналами збуту були: національні та локальні торговельні мережі, дистрибуція та експорт. Для продукції у реторт упаковці основними каналами збуту були: інтернет-магазини, сільськогосподарські підприємства та силові структури.

Суттєвого розвитку дістав напрям консервованої м'ясної та м'ясо-рослинної продукції в реторт-пакетах. Це високотехнологічна продукція, яка завдяки стерилізації та особливому пакуванню може зберігатися більше 2 років. Основним замовником продукту є Міністерство Оборони України. ТОВ «Пирятинський Делікатес» декілька років поспіль успішно вигравав тендер на поставку готових страв в реторт-пакетах для Міноборони. В 2022 р. суттєво виросли об'єми виробництва та продажу готових страв в реторт-пакетах саме цьому замовнику.

III. Ліквідність та зобов'язання

Активи Товариства на кінець звітного періоду склали 1 553 382 тис. грн., (в 2021 році 1 328 900 тис. грн), довгострокові та поточні зобов'язання збільшились до 1 649 297 тис. грн., у порівнянні з 2021 – 1 519 772 тис. грн.

Суттєві зміни в структурі активів пов'язані зі зростанням балансової вартості необоротних активів у зв'язку з розширенням виробництва, реконструкцією та будівництвом консервного цеху а також з ростом обсягів виробництва напівфабрикатів та готових страв, збільшення обсягів імпорту і як наслідок, зростанням дебіторської заборгованості покупців.

Зміни в структурі довгострокових та поточних зобов'язань пов'язані із залученням кредитних коштів (125 млн грн) та збільшенням обсягів закупівлі сировини, обладнання та комплектуючих і, як наслідок, зростання поточної заборгованості перед постачальниками.

Власний капітал збільшився в порівнянні з минулим періодом на 93 293 тис. грн. грн, та на кінець звітного періоду склав – 97 580 тис грн. Власний капітал збільшився за рахунок отриманих прибутків від продажу продукції власного виробництва, а також збільшення об'ємів імпорту та продажу на митній території України вейпів.

Ризик ліквідності – це ризик того, що Товариство не зможе виконати свої фінансові зобов'язання, розрахунки за якими здійснюються шляхом передачі грошових коштів або іншого фінансового активу. Підхід Товариства до управління ліквідністю полягає в тому, щоб забезпечити, наскільки це можливо, постійну наявність ліквідних коштів, достатніх для погашення своїх зобов'язань в строк, як в звичайних, так і в стресових умовах, не допускаючи виникнення неприйнятних збитків і не піддаючи ризику репутацію Товариства.

Показники ліквідності	31.12.2021	31.12.2022
Коефіцієнт покриття	0,81	1,02
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,02	0,03

Коефіцієнт абсолютної ліквідності Товариства відповідає нормативному значенню.

Коефіцієнт покриття в 2022 році відповідає нормативному показнику.

При цьому Товариство на постійній основі відстежує рівень очікуваних надходжень грошових коштів від погашення торгової та іншої дебіторської заборгованості та очікуваний відтік у зв'язку з погашенням торгової та іншої кредиторської заборгованості.

IV. Екологічні аспекти

Товариство дотримується державних стандартів охорони навколишнього середовища, тому з 2019 року розроблено та впроваджено систему управління ДСТУ ISO 14001:2015 (ISO 14001:2015, IDT) «Системи екологічного менеджменту. Вимоги та настанови щодо застосування». В 2022 р. підприємство успішно пройшло ресертифікаційний аудит та продовжено термін дій сертифікату на систему екологічного менеджменту до 25.10.2025р. Згідно вимог міжнародного стандарту проводиться аналіз екологічних аспектів з метою визначення ступеня впливу на навколишнє середовище. Підтвердженням виконання вимог даного стандарту є щорічний аудит, який проводить незалежна організація ТОВ «Науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» м. Полтава.

V. Соціальні аспекти та кадрова політика ОК (Мельник, Пятківська)

Персонал та управління людським капіталом є важливим завданням для ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛКАТЕС». Так, протягом звітного року, було оптимізовано трудове навантаження, переглянуто штатний розклад та кількість персоналу. Середня кількість працівників в звітному періоді склала 652 людини, в (у 2021 році – 456). Для заохочення трудових досягнень співробітників, керівництво використовує механізми підвищення кваліфікації, системи мотивації, тощо. Також оптимізовано посадові інструкції та посадови обов'язки.

VI. Ризики

На підприємстві впроваджені та підтримуються в дії наступні Сертифікати: ISO 22000:2018; ДСТУ ISO 9001:2009; ДСТУ ISO 14001:2015.

На виробництві запроваджено постійно діючу систему моніторингу в критичних точках контролю НАССР — міжнародну систему управління безпекою підприємства.

Також в 2022р було проведено роботу відділом якості з переведення на державну мову, актуалізації змін та внесення до бази даних Технічних Умов України всіх власних ТУ, за якими проводиться виготовлення готової продукції на виробництві:

- ТУ У 15.8-36313601-001:2011 «Напівфабрикати тістові та в тістовій оболонці заморожені»;
- ТУ У 15.1-36313601-002:2011 «Напівфабрикати з посіченого м'яса та м'ясопродуктів заморожені»;
- ТУ У 15.8-36313601-001:2011 «Вироби кулінарні заморожені»;
- ТУ У 15.1-36313601-007:2021 «Вироби кулінарні охолоджені»

Операційний ризик.

Товариство є виробником готової продукції харчової промисловості. Оскільки не якісні продукти можуть нанести суттєвої шкоди здоров'ю людини, контроль якості та безпечності продукції є пріоритетним завданням. Оцінка ризиків на виробництві є суттєвим напрямком та підлягає ретельному контролю.

На підприємстві функціонує Відділ контролю якості, який провів оцінку всіх ризиків за наступними параметрами:

- За походженням: фізичні, хімічні чи біологічні
- За ступеню тяжкості: легка, середня, важка, критична
- За ймовірністю виникнення: висока, помірна, низька, мінімальна

За результатами аналізування небезпечних чинників розроблена оцінка ризиків по шкалі відповідності: від 1 до 3 – не суттєві, від 4 до 12 – небезпечні, а від 12 до 16 - критичні. Загальна сума впроваджених небезпечних критичних точок контролю (КТК) – 8 та 7 – операційних точок контролю (oPRP).

До небезпечних внутрішніх ризиків можна віднести такі ймовірні інциденти як не дотримання температури шокowego заморожування напівфабрикатів, контроль розпаду фритюрного жиру при обсмажуванні борошняних виробів; потрапляння сторонніх домішок в готову продукцію; контроль мікробіологічного стану повітря в складах та в виробничих приміщеннях на наявність дріжджів та плісневих грибів; контроль температури приміщень на виробництві, контроль санітарної обробки приміщень та обладнання виробництва, мікробіологічні показники вхідної сировини та інші.

Для запобігання виникнення внутрішніх ризиків відділом систем якості розроблено за впроваджено стандарт якості у відповідності з вимогами ДСТУ ISO 9001:2015 «Системи управління якістю», сертифікат виданий незалежною організацією ТОВ «Науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» та дійсний до березня 2024 року.

Впроваджено міжнародний стандарт у відповідності з вимогами ISO 22000: 2018 «Системи менеджменту безпечності харчових продуктів. Вимоги до всіх організацій в ланцюгу виробництва та споживання харчових продуктів» сертифікат UA 21/819942689 виданий міжнародною організацією ІП «SGS – Ukraine», та дійсний до грудня 2024 року.

Також відділом якості актуалізована розроблена Програма лабораторного контролю та діє до березня 2023р Свідоцтво на систему керування вимірюванням виробничої лабораторії ТОВ «ПИРЯТИНСЬКИЙ ДЕЛКАТЕС» на відповідність вимогам ДСТУ ISO 10012:2005, яке дає право проведення вимірювань власною виробничою лабораторією на органолептичні, фізико-хімічні та мікробіологічні показники на всі види заморожених напівфабрикатів, консервовану продукцію в реторт-пакетах та воду з власної мережі.

На підприємстві розроблено та виконано в повному обсязі Цілі з якості та безпечності харчових продуктів на 2022рік, розроблена Програма санітарного контролю миття та дезінфекції обладнання та виробничих приміщень. В ній містяться розділи: 1-й по приготуванню робочих розчинів; 2-й по використанню розчинів для санітарної обробки; також містить розділи по кожному виробничому цеху (3-КЦ (кулінарний), 4-ГЦ (гарячий), 5-МЦ (м'ясний), 6-ПЦ (пельменний), 7- АВТ (автоклав), 8-УЦ (пакувальний) с розробленими санітарними інструкціями по обробці обладнання та програмами санітарної обробки з графіками прибирання, картами контролю. Програма затверджена на засіданні групи безпечності.

Слідування встановленим регламентам контролюється проведенням внутрішніх аудитів по виробничим підрозділам, згідно вимог систем менеджменту.

Валютний ризик.

Валютний ризик - це передусім імовірність того, що зміна курсів іноземних валют призведе до збитків унаслідок зміни ринкової вартості активів та пасивів Товариства. Підвищення темпів знецінення гривні по відношенню до основних іноземних валют має в цілому негативний вплив на економічну ситуацію в Україні.

Товариство здійснює постійні валютні операції в ході зовнішньо-економічної діяльності. Товариство здійснює постійний перегляд цін реалізації на експорт та проводить перемовини з продавцями щодо зниження цін при імпорті. Тому ринковий ризик від валютних операцій не є суттєвим для фінансового стану Товариства.

Ризики податкового регулювання.

Для податкового середовища України властиві складність податкового адміністрування, суперечливі тлумачення податковими органами податкового законодавства та нормативних актів. У ході звичайної господарської діяльності Товариство здійснює операції, тлумачення яких можуть бути різними у Товариства та податкових органів. Непослідовність у застосуванні, тлумаченні та впровадженні податкового законодавства може привезти до судових розглядів, які, зрештою, можуть стати причиною нарахування додаткових податків, штрафів і пені, а ці суми можуть бути суттєвими.

Товариство виконує вимоги податкового законодавства, здійснює постійний моніторинг змін і доповнень, внесених до законів та інших нормативно-правових актів, оцінює і прогнозує ступень можливого впливу таких змін на діяльність. Товариство орієнтоване на співпрацю з державними органами з метою забезпечення дотримання вимог законодавства в сферах валютного та податкового контролю. Щодо операцій, тлумачення яких може бути неоднозначним, проводяться ретельні консультації як внутрішні, так і зовнішні.

Кредитний банківський ризик.

Кредитний банківський ризик це наявний або потенційний ризик для надходжень і капіталу, який виникає через неспроможність сторони, що взяла на себе зобов'язання, виконати умови будь-якої фінансової угоди із банком або в інший спосіб виконати взяті на себе зобов'язання.

Товариство має процентні зобов'язання по фінансовій допомозі, отриманій від власника Товариства та короткостроковим кредитам від банку (100 млн грн) та небанківської установи (25 млн грн). Загалом Товариство не піддається ризику коливання процентних ставок, оскільки суми залучених коштів є незначними у порівнянні з загальною сумою поточних зобов'язань станом на 31.12.2022 р.

Кредитний торговельний ризик.

Кредитний торговельний ризик виражається як ризик того, що контрагент – дебітор не буде здатний в повному обсязі і в певний час погасити свої зобов'язання перед Товариством.

У звітному періоді кредитний торговельний ризик постійно контролювався. Управління ризиком здійснювалось за допомогою аналізу здатності контрагента сплатити

заборгованість та безпосереднім нарахуванням резервів (за потреби). Перед укладанням угод з новими партнерами служба безпеки Товариства проводить ретельний аналіз потенційного покупця.

Ризики, пов'язанні з безпекою та збереженням активів.

Діяльність підприємства пов'язана з операційними ризиками технологічного, технічного та природно-кліматичного характеру, діями персоналу і третіх осіб, що можуть призвести до негативних наслідків, в тому числі через помилки персоналу, розкрадання тощо.

Товариством проводиться постійна робота щодо вивчення наявних передових систем охорони об'єктів, організовано відеоспостереження всіх робочих приміщень. Для запобігання виникненню внутрішніх конфліктів при прийомі на роботу обов'язковою є не тільки процедура перевірки службою безпеки Товариства, а й проходження дослідження на поліграфі.

Ризик ліквідності.

Товариство може не виконати своїх зобов'язань з причини недостатності обігових коштів. За певних несприятливих обставин Товариство може бути змушене продати свої активи за більш низькою ціною, ніж їхня справедлива вартість, з метою погашення зобов'язань.

Менеджментом Товариства проводиться систематичний аналіз дебіторської заборгованості. Товариство вживає заходів для поступового переходу на оплату відвантаженої продукції, товарів за фактом поставки, або суттєвого зменшення строків відстрочки оплати. Здійснюється диверсифікація каналів збуту товарів.

VII. Дослідження та інновації

Щороку стандарти виробництва, асортимент та якість підлягають перегляду та модернізації. Так, у звітний період було планово введено та актуалізовано нові стандарти перевірки якості вхідної сировини при прийманні, а також розроблені методики власного вимірювання готової продукції на виробництві, переглянуто процес обліку та зберігання уніформ виробничого персоналу, а також проведено комплексне розділення виробничих процесів, а саме гарячого та холодного цеху та оптимізовано ланцюг виробництва.

VIII. Фінансові інвестиції

Товариство в звітному та попередньому періоді не здійснювало фінансові інвестиції.

IX. Перспективи розвитку

Товариство планує здійснювати господарську діяльність відповідно до мети та предмету діяльності, визначених Статутом Товариства. Внутрішня перспективність подальшого розвитку Товариства залежить від прийняття та виконання адекватних управлінських рішень, а саме: ефективної фінансової, інвестиційної, інноваційної політик, покращення кадрового забезпечення, успішної реалізації маркетингових програм тощо.

24 лютого 2022 року Російська Федерація розпочала відкритий воєнний напад на Україну. Воєнні дії можуть поставити під сумнів саме існування компаній, чий бізнес здійснюється переважно на території бойових дій.

